

>> PRESSEINFORMATION

EMOTION UND VIELFALT

Die von archirivolto für Brunner entworfene Clubmöbel-Serie crona bringt Wohnlichkeit in den Raum. Entscheidendes Designelement: die zweifarbige Schale.



Ursprünglich gab es nur einen Sessel. Mittlerweile ist daraus eine umfassende Produktfamilie geworden, die Polsterstuhl, Polstersessel, Barhocker, Loungesessel und -sofa sowie verschiedene Couchtische umfasst: crona, die von dem italienischen Designstudio archirivolto entworfene Clubmöbel-Serie, ist mit zahlreichen neuen Familienmitgliedern auf den Markt gekommen. Es bringt nicht nur Komfort und farbliche Vielfalt in Cafeterien, Lounges und Wartebereiche, sondern auch viel Wohnlichkeit und Emotion.

Es ist die fließende Formgebung, die bei crona als erstes auffällt. In jeder Variante wirkt die umfangreiche Clubmöbel-Serie ausgesprochen frisch, jung und einladend. Nachdem bereits der erste Sessel nach seiner Markteinführung im Jahr 2012 auf große Resonanz gestoßen ist, hat Brunner mit den italienischen Designern zahlreiche weitere Modellvarianten entwickelt. Die umfangreiche Produktfamilie besteht nun aus einem Polsterstuhl und einem Polstersessel, einem Loungesessel, einem Loungesofa, einem Barhocker sowie zwei Couchtischen in verschiedenen Höhen.

Wohnlichkeit in Wartebereichen

Emotionalität und Vielfalt sind neben dem hohen Sitzkomfort die herausragenden Merkmale der neuen Serie. Ob Polsterstuhl, Loungesessel oder Sofa: alle Varianten laden dazu ein, entspannt in die ergonomisch geformte Sitzschale zu sinken und auch in anonymen Wartebereichen ein angenehmes Maß an Wohnlichkeit zu genießen.

Die italienischen Designer sind in der Toskana ansässig und haben sich beim Entwurf von ihrer unmittelbaren Umgebung inspirieren lassen: den typischen, sanft geschwungenen Hügellandschaften mit ihren charakteristischen Äckern und Feldern, die auf jeden Betrachter eine große Faszination ausüben und niemals monoton wirken. „Im Design findet diese Inspiration ihren Ausdruck in der fließenden Formgebung. Gleichzeitig hatten wir die Vision, diese Ideen mit modernster Technologie umzusetzen. Wir schätzen an Brunner, dass dies auf höchstem Niveau möglich ist“, sagt Claudio Dondoli, Mitbegründer von archirivolto.

Familienmitglieder mit unterschiedlicher Ausstrahlung

Entstanden sind unter anderem Varianten, deren markantestes Merkmal die Sitzschale ist: Die Vollpolsterschale mit eingelegtem Sitzkissen und integrierten Armlehnen ist wahlweise in zwei Farben und Materialien erhältlich; besonders kontrastreich ist die Kombination aus Stoff und Leder in unterschiedlichen Farbnuancen. Zusammen mit dem passenden Gestell – aus Formholz in Buche oder Eiche oder aus konifiziertem und verchromtem Stahlrohr – kann der Charakter des Sitzmöbels nochmals deutlich variieren: von einer warmen, wohnlichen bis hin zu einer eher sachlich-kühlen Ausstrahlung.

Maximaler Planungsspielraum mit crona

„Wir wollten es Planern ermöglichen, ganze Gebäude stimmig mit unseren Produkten auszustatten“, erläutert Hanne Haaf, Produktmanagerin bei Brunner.

crona wurde bereits international in Projekten eingesetzt, darunter in den Besprechungsräumen der Immobilien- und Investmentfirma CBRE in London sowie im UWC Robert Bosch College im ehemaligen Kartäuserkloster in Freiburg.

Rheinau, im März 2016

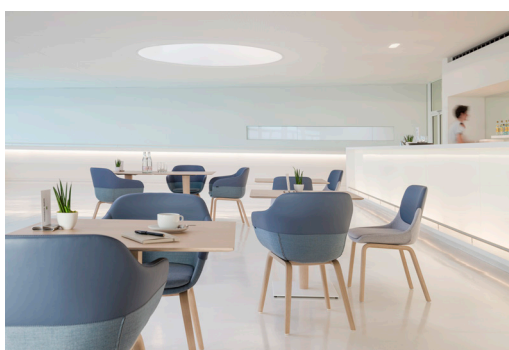
Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten



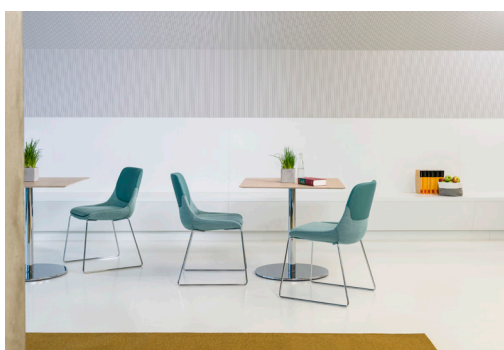
1 corona hat nach seiner Markteinführung 2012 eine große Resonanz erfahren und kommt in internationalen Projekten zum Einsatz. (Foto: Andreas Körner)



2 Markantestes Merkmal von corona ist die Vollpolsterschale mit eingelegtem Sitzkissen. Sie ist wahlweise in zwei Farben und Materialien erhältlich. (Foto: Andreas Körner)



3 Die Designer von archirivolto ließen sich bei ihrem Entwurf von den sanft geschwungenen Hügellandschaften der Toskana inspirieren. (Foto: Andreas Körner)



4 Alle Varianten von corona laden dazu ein, auch in eher anonymen Wartebereichen ein angenehmes Maß an Wohnlichkeit zu genießen. (Foto: Andreas Körner)



5 Die umfangreiche corona Produktfamilie besteht aus Polstersessel, Polsterstuhl, Loungesessel, Loungesofa, zwei Couchtischen in verschiedenen Höhen und einem Barhocker. (Foto: Andreas Körner)



6 Der Variantenreichtum ermöglicht es Planern, ganze Gebäude stimmig auszustatten. (Foto: Andreas Körner)

>> 4



7 In jeder Variante wirkt corona ausgesprochen frisch, jung und einladend. (Foto: Andreas Körner)



8 Zusammen mit dem passenden Gestell kann der Charakter des Sitzmöbels nochmals deutlich variieren: von einer warmen, wohnlichen bis hin zu einer eher sachlich-kühlen Ausstrahlung. (Foto: Andreas Körner)



9 Ergänzt wird corona durch passende Couchtische in verschiedenen Höhen. (Foto: Andreas Körner)

Über die Brunner GmbH

Das im Jahr 1977 gegründete Familienunternehmen wird von Helena und Rolf Brunner sowie in der zweiten Generation von Dr. Marc Brunner und Philip Brunner geführt. Brunner zählt über 400 Mitarbeiter. Zu den Geschäftsfeldern gehören die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von hochwertigen Stühlen, Tischen und Objektmöbeln für Büro- und Verwaltungsgebäude, öffentliche Räume sowie Einrichtungen für Pflege und Soziales.

Das in Rheinau (Baden) ansässige Unternehmen fertigt in eigener Produktion und bekennt sich ausdrücklich zum Standort Deutschland. Dieser Anspruch an Qualität „Made in Germany“ sowie die hohe Gestaltungskompetenz sind das Markenzeichen von Brunner; so sind die Kooperationen mit international bekannten Designern wie Wolfgang C. R. Mezger, archirivolto, Martin Ballendat, LSS designer, jehs+laub und osko+deichmann elementarer Bestandteil der Unternehmenskultur.

„Die Leidenschaft für ausgezeichnete Möbel, der Wille und die Fähigkeit, das scheinbar Unmögliche möglich zu machen, sind die Fundamente, auf denen das Unternehmen von Beginn an aufbaut“. Diese von den Unternehmensgründern Helena und Rolf Brunner formulierte Haltung gilt bis heute – und wird von Dr. Marc Brunner, Tina Brunner und Philip Brunner mit gleicher Passion fortgeführt.

Rheinau, im März 2016
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten