



## PRESSEMITTEILUNG

### 2017 – ein erfolgreiches Jahr für Bene

*Waidhofen an der Ybbs, 06.04.2018:* **Bene, eines der führenden Unternehmen der europäischen Büromöbelindustrie, erzielte im Geschäftsjahr 2017 mit einem EBIT von EUR 7,3 Mio. und einer EBIT-Marge von 5,4 % ein sehr zufriedenstellendes Ergebnis. Die Eigenkapitalquote erhöhte sich per 31.12.2017 auf 42,7 % und spiegelt damit die solide Kapitalstruktur des internationalen Büroexperten wider. Auch für 2018 erwartet Bene ein konstant gutes Ergebnis.**

Die Bene Gruppe konnte im Jahr 2017 die positive Dynamik des Jahres 2016 fortsetzen und erneut deutliche Verbesserungen bei Ergebnis und Eigenkapitalquote erzielen. So erhöhte sich das **EBIT** auf EUR 7,3 Mio. (2016: EUR 5,0 Mio.) und die **EBIT-Marge** auf 5,4 % (2016: 3,6 %). „2017 war ein gutes Jahr für die Bene Gruppe. Unsere Anstrengungen, das Geschäft laufend zu optimieren, trugen Früchte und haben zu überzeugenden Ergebnissen geführt,“ zeigt sich Dr. Jörg Schuschnig, Geschäftsführer für Produktion und Finanzen bei Bene, zufrieden mit der guten Ergebnisentwicklung, die insbesondere auf Produktivitätssteigerungen, die Hebung von Synergien in der Gruppe sowie eine Fixkostensenkung durch verbesserte Prozesse zurückzuführen war. Mit einer **Eigenkapitalquote** von starken 42,7 % (31.12.2016: 33,2 %) präsentierte sich die Kapitalstruktur der Bene Gruppe per 31. Dezember 2017 gestärkt und solide.

#### Umsatz marktbedingt rückläufig

Das anhaltend schwierige Marktumfeld in UK, Russland und Deutschland sowie zwei im Jahr 2016 realisierte außerordentlich große Projekte, die in dieser Dimension 2017 nicht wiederholbar waren, resultierten allerdings auf Gruppenebene in einem leichten Rückgang des Umsatzes. Mit EUR 135,1 Mio. (2016: EUR 151,3 Mio.) verfehlte Bene den angestrebten Planwert. Ein kräftiges Umsatzwachstum mit einer Steigerung um 10 % konnte Bene in der DACH-Region (Österreich, Deutschland, Schweiz) erzielen.

#### Investitionsprogramm gestartet

Nach einem starken Investitionsjahr 2016 setzte die Bene Gruppe sein Investitionsprogramm im Geschäftsjahr 2017 am Standort Waidhofen/Ybbs aber auch in die internationale Präsenz fort. Die Investitionen in Sachanlagen beliefen sich auf rund EUR 4 Mio., davon entfiel mit EUR 3,3 Mio. ein Großteil auf den Erwerb von zwei neuen Maschinen und damit auf die Modernisierung des Maschinenparks. Kräftig investiert hat Bene im Jahr 2017 auch in seine Schauräume. Mit der Neugestaltung dieser in Österreich, Deutschland und Dubai sowie in vielen weiteren internationalen Standorten präsentiert sich Bene nunmehr mit einem zukunftsweisenden Showroom-Konzept weltweit einheitlich: modern, innovativ und kreativ.

#### Innovationszyklen deutlich verkürzt

Bene setzt sich in seiner Position als führender, internationaler Gestalter moderner Arbeitswelten laufend mit aktuellen Trends und Entwicklungen auseinander. Der Büromöbelspezialist entwickelt daraus jene innovativen Konzepte und Produkte, die der modernen Arbeitswelt entsprechen. „Wir konnten in den letzten beiden Jahren unsere Innovationszyklen deutlich verkürzen und mehrmals jährlich neue Produktlinien präsentieren. Diesen Innovationvorsprung werden wir auch künftig verteidigen und weiterhin in kurzen Abständen spannende Produkte auf den Markt bringen“, so Mag. Michael Fried, Geschäftsführer Sales, Marketing und Innovation bei Bene, der vor allem auf die zuletzt vorgestellten Linien PIXEL und STUDIO verweist. Mit PIXEL schafft Bene flexible Do-it-yourself-Räume abseits der starren Meeting-Raum-Kultur und eröffnet damit einer konstruktiven Teamarbeit ganz neue Möglichkeiten. STUDIO wiederum ist ein modernes und modulares Workplace

**INSPIRIERENDE BÜROS. SEIT 1790.**

BENE GMBH, SCHWARZWIESENSTRASSE 3, A-3340 WAIDHOFEN / YBBS  
TELEFON +43-7442-500-0, FAX +43-7442-500-3380  
E-MAIL PRESS@BENE.COM, WWW.BENE.COM



System, das insbesondere Menschen anspricht, die Berufliches und Privates eng miteinander verbinden. Obwohl noch relativ jung am Markt sind beide Produktlinien schon vielfach preisgekrönt und spiegeln damit die hohe Designkraft von Bene wider.

### **Bene mit Wachstumspotenzial in Europa, Middle East und Far East Asia**

Als internationale Marke ist Bene in über 40 Ländern vertreten und hat im letzten Jahr zahlreiche internationale Referenzprojekte umgesetzt. Neben Deutschland, Frankreich und der Schweiz war vor allem auch in Österreich die Nachfrage nach Bene Produkten und Dienstleistungen im gesamten Geschäftsjahr ungebrochen hoch. Mit einer Umsatzsteigerung in einzelnen Kernregionen und -märkten (DACH +10 %, Middle East + 40 %, CEE +42 %) bestätigte Bene einmal mehr eindrucksvoll seine starke Position.

Die Bene Gruppe wird im laufenden Geschäftsjahr 2018 den Fokus vor allem auf die Märkte Österreich, Deutschland, Frankreich, UK und Russland sowie auf Middle East und Far East Asia legen und diese Märkte ganz gezielt weiter ausbauen. *„Durch unsere Leistungen haben wir 2017 einmal mehr bewiesen, dass wir zu den europäischen Top-Unternehmen der Branche zählen. Bene ist aber auch in Middle East und Far East Asia sehr gut positioniert und in dieser Region für weiteres Wachstum gut aufgestellt,“* sieht Fried auch außerhalb von Europa großes Potenzial für Produkte und Dienstleistungen aus der Ideenschmiede von Bene.

### **„Bene Future of Work Report 2018“ veröffentlicht**

Als Ergebnis eines intensiven Forschungsprozesses hat Bene zu Jahresende 2017 seinen „Bene Future of Work Report 2018“ (<http://futureofwork.bene.com/>) veröffentlicht und wurde damit seiner Rolle als Trendsetter der Branche gerecht. Diese Informationsplattform vermittelt den Lesern einen informativen Überblick über relevante Trends und Entwicklungen, die das Arbeitsleben der Zukunft beeinflussen werden. Die bearbeiteten Themenbereiche reichen dabei von der Digitalisierung über Mobilität und Big Data bis hin zu neuen Modellen der Unternehmensführung. Mit dieser lebendigen Plattform, die laufend um neue Beiträge erweitert wird, führt Bene einen laufenden Diskurs mit ExpertInnen und Interessierten und stellt Informationen frei zugänglich zur Verfügung.

### **Zahlreiche Designprämierungen unterstreichen Innovationskraft**

Die hohe Design- und Innovationskompetenz wird durch zahlreiche Designpreise u.a. German Design Award 2017, IF DESIGN AWARD 2017, Focus Open 2017 sowie German Design Award 2018, iF Design Award in Gold und „#1 Büroprodukt 2018“ bestätigt. Die Liste der Designpreise, mit denen Bene prämiert wurde, ist tatsächlich noch viel länger. Rund 140 Auszeichnungen in den vergangenen Jahren machen Bene zu einem der meist ausgezeichneten Unternehmen der Branche.

### **Ausblick**

*„Im laufenden Geschäftsjahr werden wir weiterhin gezielt daran arbeiten, alle Prozesse zu optimieren. Investitionen in weiteres Wachstum stehen ebenso im Fokus wie die klare Ausrichtung auf unsere Zielmärkte und die stetige Entwicklung von Innovationen. Das eben zu Ende gegangene erste Quartal 2018 zeigte bereits eine solide Geschäftsentwicklung. Für das Gesamtjahr erwarten wir ein konstant gutes Ergebnis“,* ist Schuschnig abschließend überzeugt, dass für Bene auch das Jahr 2018 ein erfolgreiches sein wird.

### **Über Bene**

Der internationale Büroexperte ist Spezialist für die Gestaltung und Einrichtung von modernen Büro- und Arbeitswelten. Bene definiert Büro als Lebensraum und setzt dies mit seinen Konzepten, Produkten und Dienstleistungen überzeugend um. Die global tätige Bene Gruppe hat Hauptsitz und Produktion in Waidhofen an der Ybbs/Österreich. Entwicklung, Design und Produktion als auch Beratung und Verkauf sind damit unter einem österreichischen Dach vereint. Als wesentlicher Marktteilnehmer in Europa steht Bene für innovative Konzepte, inspirierende Büros sowie hohe Designqualität und entwickelt und produziert maßgeschneiderte

**INSPIRIERENDE BÜROS. SEIT 1790.**

BENE GMBH, SCHWARZWIESENSTRASSE 3, A-3340 WAIDHOFEN / YBBS  
TELEFON +43-7442-500-0, FAX +43-7442-500-3380  
E-MAIL PRESS@BENE.COM, WWW.BENE.COM



Lösungen für alle Unternehmensgrößen – von Einpersonenernehmen über KMUs bis hin zu weltweit agierenden Konzernen.

[www.bene.com](http://www.bene.com)

**Für Fragen und weitere Informationen:**

Bettina Schön

Director Market Intelligence & Public Relations Bene Group, Pressesprecherin

BENE GmbH, Neutorgasse 4-8, 1010 Wien

Telefon: +43-1-53 426-1296 Mobil: +43-676-8151-1296

mailto: [bettina.schoen@bene.com](mailto:bettina.schoen@bene.com) <http://bene.com>

Fotos: [successful-year-2017-01](#)

© Bene GmbH, Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten

Fotos: [successful-year-2017-02](#)

© Bene GmbH, Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten

Fotos: [successful-year-2017-03](#)

© Bene GmbH, Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten

Fotos: [successful-year-2017-04](#)

© Bene GmbH, Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten