

# PRESS

September 2018

## **Arper eröffnet Showroom in Los Angeles**

**Arper eröffnet einen neuen Showroom in Los Angeles. Nach New York und Chicago, handelt es sich um den dritten Standort in den USA und den 12. weltweit. Damit stärkt der italienische Möbelhersteller sein strategisches Wachstum auf dem amerikanischen Markt.**

In Zusammenarbeit mit der Arper-Kreativ Direktorin Jeannette Altherr, entwarf der New Yorker Architekt Solveig Fernlund das Raumkonzept des neuen Showrooms. Auf einer Fläche von ca. 300 Quadratmetern mit zusätzlichem Outdoor-Bereich, wird das gesamte Produkt- und Kollektionsangebot von Arper in den hellen und großzügigen Räumlichkeiten ausgestellt.

Der kalifornische Showroom gliedert sich in zwei Hauptbereiche: Eine Lounge mit vielfältigem Produktarrangement – wie beispielsweise Zinta, Loop, Colina und Arcos – sowie einem Büro und Meeting-Bereich mit Produkten, die in erster Linie für Arbeitswelten bestimmt sind – unter anderem Cross, Kinesit, Meety und Catifa Sensit. "Unser Ziel war es, eine Variation großer und kleiner Räume zu schaffen, diskret und mit großer Wirkung, um das Besuchererlebnis und die Aussagekraft der Produkte zu optimieren. Die Räumlichkeiten werden von Tageslicht erhellt und die Gestaltung erlaubt den Besuchern, die Produkte bestmöglich zu erleben", erläutert Fernlund.

Für den Showroom in Los Angeles haben sich das Unternehmen und das Planungsteam auf die Elemente Licht, Raum und Farbe konzentriert – Werte, die Arper und der neue Standort miteinander teilen. „Die Stadt L.A. ist der mediterranen Kultur stärker verbunden als New York und Chicago“, führt Altherr aus. „Sowohl im Hinblick auf das Klima und die Vegetation, als auch durch den Einfluss des Modernismus, der mit seinen sauberen und nüchternen Linien und dem Mix aus leuchtenden Farben Emotionen zum Ausdruck bringt und eine empathische, glückliche und optimistische Atmosphäre schafft.“

Zum einen ermöglicht die Entscheidung für den zusätzlichen Standort in Los Angeles, an beiden US-amerikanischen Küsten vertreten zu sein, zum anderen kann Arper durch die zusätzliche Präsenz die Anforderungen des kalifornischen Marktes – der zweitwichtigste in Nordamerika und einer der am schnellsten wachsenden weltweit – schneller erfüllen.

Der neue Showroom ist Teil der vor kurzem erweiterten Produktion in den USA. In diesem Kontext entstand auch die neue Produktionsstätte in High Point, North Carolina – die erste außerhalb Italiens, die 2018 eröffnet wurde.

Arper Los Angeles: 550 South Hope Street, Suite 275  
(geöffnet mit Terminvereinbarung Montag bis Freitag von 9:00 bis 17.00 Uhr)