



PRESSEINFORMATION / PRESS RELEASE

Nowy Styl Group weiterhin stark auf Wachstumskurs: Der europäische Büromöbelhersteller übernimmt die französische Gesellschaft Majencia

Nowy Styl Group – Ebermannsdorf, 14. Mai 2019

Am vergangenen Freitag wurde es offiziell: Das zuständige französische Handelsgericht erteilte den Zuschlag und nahm damit das Angebot der Nowy Styl Group an, Investor der insolventen Gesellschaft Majencia zu werden. Der expandierende, führende europäische Büromöbelspezialist übernimmt damit die Majencia-Werke in Noyon und Bressuire – wodurch auch der Großteil der Arbeitsplätze gesichert werden kann und die Mitarbeiter weiter beschäftigt werden. Die Nowy Styl Group verfolgt mit der Neuaufstellung der Gesellschaft die Ziele: Das französische Unternehmen „gesunden“ zu lassen und zugleich bestmöglich dabei zu unterstützen, dass Majencia die führende Position auf dem französischen Büromöbelmarkt zurückgewinnen kann.

Die Nowy Styl Group wächst weiter. Die abgeschlossene Transaktion ist eine weitere westeuropäische Akquisition der Nowy Styl Group - nach Übernahme des deutschen Unternehmens „Kusch+Co“ (2019), der Schweizer Firma „Sitag“ (2015), das in Deutschland und den Niederlanden operierende Unternehmen „Rohde & Grahl“ (2013) sowie der deutschen Marke „Grammer Office“ (2011).

„Wir investieren stetig in die Weiterentwicklung auf den westeuropäischen Märkten. In Frankreich sind wir seit fast 20 Jahren präsent. Durch die Übernahme von Majencia werden wir jetzt auch die Führungsposition in einem Land einnehmen, das neben Deutschland den bedeutendsten europäischen Markt darstellt. Dabei sind wir überzeugt, dass die Investition und Kapitalspritze in die Geschäftstätigkeit von Majencia, die globale Geschäftstätigkeit unseres Unternehmens sowie unsere Erfahrungen bei Integration und Optimierung von Geschäftsprozessen ganz entscheidend dazu beitragen, die wahre Stärke von Majencia wiederherzustellen“, erklärt **Adam Krzanowski**, Vorstandsvorsitzender der Nowy Styl Group.



Seite - 2 -

Vom Erfolg, Scheitern und der Hoffnung des französischen Marktführers

Majencia galt über Jahre hinweg als die „Nummer 1“ auf dem französischen Büromöbelmarkt. Noch 2017 lag der Umsatz der Gesellschaft bei weit über 100 Millionen Euro. In den letzten Jahren jedoch hatte das Unternehmen mit gravierenden finanziellen Problemen zu kämpfen - die letztendlich dazu führten, dass Ende 2018 ein Insolvenzverfahren eröffnet und eingeleitet werden musste. Trotz zahlreicher Restrukturierungsmaßnahmen wurde Majencia im April 2019 als insolvent erklärt. Über die Zukunft von Majencia sollte das Handelsgericht im französischen Nanterre entscheiden. Und genau dieses Gericht entschied sich am vergangenen Freitag „unter den drei eingereichten Angeboten für die Übernahme der Gesellschaft“ aus Überzeugung für die Nowy Styl Group.

Der Geschäftsentwicklungsplan

„Gemäß unserem Angebot übernehmen wir zunächst für eine halbe Million Euro die Aktiva des französischen Herstellers. Anschließend gründen wir - um Majencia wieder Leben einzuhauchen - eine neue Firma alias „Nowy Styl – Majencia“ mit einem Kapital von 10 Mio. Euro sowie einer Fremdfinanzierung von 9,5 Mio. Euro. Nach unseren Berechnungen ist dies eine realistische Summe, die es Majencia ermöglichen wird, ihre führende Position am Markt wieder einzunehmen“, erläutert Rafał Chwast, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Finanzdirektor der Nowy Styl Group. *„Wir möchten möglichst viele Arbeitsplätze erhalten, aber dies natürlich für den gegenwärtigen Umfang der Geschäftstätigkeit des Unternehmens in Frankreich angemessen.“*

Bei „Nowy Styl – Majencia“ werden 266 Arbeitnehmer aus der bisherigen Belegschaft des französischen Herstellers eingestellt werden. Weitere Einstellungen, beziehungsweise der Ausbau des Teams, wird danach stufenweise – entsprechend der Geschäftsentwicklung – erfolgen. Selbstverständlich werden auch die langfristigen Verträge von Majencia mit den Großkunden aus dem öffentlichen wie privaten Sektor von der neuen Gesellschaft fortgesetzt und erfüllt.

„Wir kennen das Potential von Majencia auf dem französischen Markt. Das Vertrauen, welches das Unternehmen bei ihren Kunden dank jahrelanger Erfahrungen gewonnen hat, ist von unschätzbarem Wert. Während unserer Analyse im Zuge des Angebotsverfahrens identifizierten wir darüber hinaus Bereiche, die wir - aufgrund des Umfangs und der Expertise unserer eigenen Geschäftstätigkeit - sig-



Seite - 3 -

nifikant verbessern können. Unter anderem meine ich hier das breite und sich weiter dynamisch entwickelnde Portfolio der Nowy Styl Group, welches das Angebot von Majencia erfolgreich ergänzen kann. Bisher wurde ein Viertel des Umsatzes von Majencia in Frankreich mit Produkten erzielt, die von anderen Herstellern bezogen wurden. Ich denke, diese Lücke können wir jetzt mit unseren eigenen Lösungen füllen“, sagt Roman Przybylski, Vorstand Vertrieb und Marketing der Nowy Styl Group.

Der Geschäftsentwicklungsplan für Majencia umfasst außerdem eine Steigerung der Effizienz in den Bereichen Logistik, Produktion und Einführungsprozesse neuer Produkte. Zahlreiche Komponenten, die bisher von externen Lieferanten stammten, werden von „Nowy Styl – Majencia“ nun kostenoptimiert aus den eigenen Werken – hauptsächlich aus Polen – bezogen.

„Wir freuen uns, dass sich das Gericht für die Nowy Styl Group als Investor für Majencia entschieden hat. Teil des soliden und erfolgreichen europäischen Marktführers der Branche sein zu dürfen, ist für „Nowy Styl – Majencia“ nun die Chance, die Führungsposition in Frankreich zurück zu erlangen - nach diesen schwierigen Zeiten von Majencia und einer Situation, die sich leider in den letzten Monaten noch rapide verschlechtert hat. Unsere Priorität besteht jetzt in erster Linie darin, wieder auf dem Markt präsent zu sein und somit durch Taten das Vertrauen unserer Kunden zurück zu gewinnen. Dies ist der Weg in eine neue, positive Zukunft, der die 266 Arbeitnehmer, die Teil des neuen Unternehmens sein werden, durchaus vor eine aufregende Herausforderung stellen wird“, kommentiert **Vincent Gruau**, Inhaber und Vorstandsvorsitzender von Majencia, der ebenfalls Teil der neuen Strukturen der Gesellschaft sein wird.

821 Wörter, 6.133 Zeichen mit Leereichen

Über Majencia

Majencia ist ein führendes französisches Unternehmen im Bereich Büromöbel sowie der Gestaltung von Arbeitsplätzen. Die Firma schafft Inneneinrichtungen, in denen das Wohlbefinden sowie die hohe Lebens- und Arbeitsqualität der Nutzer mit der Effizienz der Büroraumgestaltung verbunden werden.

Das Geschäftsmodell von Majencia umfasst ganzheitliche Prozesse - von der Produktion, über die Lieferung, bis zur Montage der Ausstattung. Weiter garantiert Majencia ein globales Service-Netzwerk für die komplexe und reibungslose Realisierung von spezifischen Büroprojekten.

Dank der beiden Produktionswerke in Noyon (Metallteile und Stuhlmontage) und in Bressuire (Holz- und Furnierprodukte) bietet Majencia ein breites Produktsortiment an – wie Schreibtische, Stühle, Büroschränke und mehr. Ihre innovativen Büromöbel-lösungen stellt das Unternehmen an ihrem Hauptsitz - mit integrierter Ausstellung - in Saint Cloud bei Paris vor.



Seite - 4 -

Majencia erzielte 2017 einen Umsatz in Höhe von 112 Mio. Euro, gefolgt von 95 Mio. Euro im Jahr 2018.

Seit vielen Jahren engagiert sich das Unternehmen wegweisend für eine nachhaltige Entwicklung - und ist eine der ersten Firmen in Frankreich, die die Auszeichnung „Mature“ nach der Norm ISO 26000 erhalten hat.

Die Nowy Styl Group

Die Nowy Styl Group ist einer der führenden Hersteller in Europa und bietet Komplettlösungen für Büros und öffentliche Räume. Als erfahrener Experte und Einrichter von Bürowelten, Auditorien und Sportobjekten ist das inhabergeführte Unternehmen ein zuverlässiger Partner, der moderne Forschungs- und Beratungsdienstleistungen im Bereich der Arbeitsstilanalyse sowie dem Change-Management anbietet und stets die individuellen Kundenbedürfnisse sowie Aspekte im Bereich Ergonomie und Akustik berücksichtigt.

Die Erfahrung der Gruppe sowie die 15 Technologie- und Produktionsstätten, u. a. in Polen, Deutschland und der Schweiz, gewährleisten maßgeschneiderte Lösungen.

Die umfassenden Lösungen der Nowy Styl Group werden weltweit in 29 Showrooms, u.a. in Warschau, London, Paris, Düsseldorf, München, Prag, Bratislava und Moskau präsentiert. Am Sitz der Hauptverwaltung in Krakau wurde ein Flagship-Showroom von internationaler Bedeutung eröffnet. Das Office Inspiration Centre ist ein Ort, der Kreativität und den Austausch von Wissen vereint.

Unsere Philosophie

Ein Büro ist für uns der Raum, in welchem Mitarbeiter Geschäftsprozesse realisieren. Für uns zählen nicht nur Produkte, sondern auch das Können, einen Raum optimal zu entwerfen und zu realisieren. Wir haben das KNOW-HOW, unsere Produkte, gemäß den verschiedenen Anforderungen der Mitarbeiter unserer Kunden und deren gesamte Organisation, individuell anzuwenden. Unsere Partner von morgen erwarten einen Spezialisten, der durch entsprechende Kompetenz das für sie optimale Büro kreiert. Weitere Informationen über das Leitbild der Nowy Styl Group finden Sie auf: <http://mys.nowystylgroup.com/?lang=de>

Für inhaltliche Fragen:

Nowy Styl Group
Corinna Graf
T: +49 94 38 949 182
E: corinna.graf@nowystylgroup.de
www.nowystylgroup.de