

# Presseinformation

press release | 1

## **König + Neurath mit German Brand Award in Gold ausgezeichnet**

*German Brand Award zeichnet innovative Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus*

Juni 2019 – Zum vierten Mal wurden am 6. Juni 2019 im Rahmen einer feierlichen Gala in der Telekom-Hauptstadtrepräsentanz in Berlin die Preisträger des German Brand Award geehrt. Mehr als 700 geladene Gäste aus Wirtschaft, Kultur und Medien folgten der exklusiven Einladung. Initiator des German Brand Award ist der Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestags gegründet wurde.

## **König + Neurath überzeugt Jury mit Markenrelaunch: Gold für Neupositionierung**

Zu den Gewinnern des Abends zählte unter anderem der Büromöbelhersteller König + Neurath, der in der Kategorie »Excellence in Brand Strategy and Creation | Brand Strategy« für seinen Markenrelaunch mit einem German Brand Award in Gold ausgezeichnet wurde. Carl-Christoph Held, CEO und Vorstandsvorsitzender der König + Neurath AG, über die Neuausrichtung der Marke: „Die Arbeitswelt hat sich grundlegend geändert. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, neue Raumkonzepte für verschiedene Arbeitsstile umzusetzen, denn ein attraktives Arbeitsumfeld spielt eine wichtige Rolle für das Employer Branding. Um den Wandel gemeinsam mit unseren Kunden gestalten zu können, haben wir uns intensiv mit unserem eigenen Markenbild beschäftigt und die Entwicklung vom fertigungsorientierten Unternehmen zur lösungsorientierten Marke vorangetrieben.“



## Presseinformation | press release |

»Arbeitskulturen gestalten« ist die Leitidee, mit der König + Neurath seine Kunden bei der Gestaltung von Arbeitsumgebungen ideenreich begleitet – entlang des gesamten Prozesses der Büroeinrichtung. Mit differenzierenden Stilwelten, formbewusstem Mobiliar und digitalen Lösungen wird König + Neurath zum agilen One-Stop-Shop-Anbieter für ganzheitliche Raumerlebnisse.

„König + Neurath hat sich angesichts des umfassenden Wandels in der Bürowelt mit seiner brandneuen Markenstrategie formal und inhaltlich komplett neu aufgestellt. Die neue Positionierung in drei Profilierungsfeldern als ›Arbeitskultur-Entdecker‹, ›Stilwelten-Gestalter‹ und ›Prozessbegleiter‹ ist nicht nur erfreulich kunden- und serviceorientiert gedacht, sondern schafft auch eine besondere Differenzierung zum Wettbewerb. Ein sorgfältig und umfassend durchgeführter Markenrelaunch, der glaubwürdig, sympathisch und modern wirkt“, so die Begründung der Jury des German Brand Award.

### **Auszeichnung für das König + Neurath Image-Magazin WORK CULTURE**

In der Kategorie »Brand Communication – Print« wird das neue Image-Magazin prämiert, das auf lebendige Art die neue Markenpositionierung präsentiert. Der facettenreiche Inhalt rund um das Thema »Arbeitskulturen« schafft es, König + Neurath als ganzheitlichen Anbieter von Büromobiliar und Raumsystemen zu profilieren. Das Magazin ermögliche authentische Einblicke in die Geschichte und Haltung des Familienunternehmens und mache die Marke König + Neurath auf vielen Ebenen erlebbar. „Wir sind sehr stolz, dass wir mit dem Magazin ein Medium entwickelt haben, das auf kreative Weise das Leistungsportfolio der Marke darstellt und damit die Jury des German Brand Awards überzeugen konnte. Besonders emotional und bewegend war für uns das Interview mit Egon König über seinen Lebensweg im Unternehmen und die Zukunft von König + Neurath als Familienunternehmen.“ bringt Carl-Christoph Held die Freude des gesamten Teams der Verantwortlichen zum Ausdruck.

### **Rat für Formgebung – der Initiator**

Der Rat für Formgebung zählt zu den weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Seinem

## Presseinformation | press release |

Stifterkreis gehören aktuell mehr als 300 Unternehmen an. Der Rat für Formgebung wurde 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Seine vielseitigen Aktivitäten verfolgen ein Ziel: die nachhaltige Steigerung des Markenwerts durch den strategischen Einsatz von Design zu kommunizieren.

### **Über König + Neurath:**

*Arbeitskulturen wandeln sich – und mit ihnen die Anforderungen an Arbeitsumgebungen; räumlich, technisch, organisatorisch. König + Neurath bietet Antworten: Als einer der führenden Anbieter von Büromobiliar und Raumlösungen begleitet das in 1925 gegründete und international agierende Familienunternehmen Kunden entlang des gesamten Prozesses der Bürogestaltung – von der Analyse, Planung und Produktion hin zum langfristigen Service. Das Unternehmen fertigt seine Produkte ausschließlich am Karbener Stammsitz, besitzt sechs Showrooms in Deutschland und ist international in Frankreich, England, in der Schweiz und den Niederlanden vertreten. Damit verbindet König + Neurath verlässliche Qualität made in Germany mit internationalem Aktionsradius.*

*Erfahren, ideenreich und partnerschaftlich entdeckt König + Neurath Potenziale und Herausforderungen von individuellen Arbeitskulturen – und entwickelt maßgeschneiderte Lösungen mit differenzierenden Stilwelten, produktübergreifenden Serien und digitalen Angeboten.*

### **Ihre Ansprechpartnerin:**

*Ilona Hennicke, Telefon: +49 6039 483-245, E-Mail: [ilona.hennicke@koenig-neurath.de](mailto:ilona.hennicke@koenig-neurath.de)  
König + Neurath AG, Industriestraße 1-3, D-61184 Karben, [www.koenig-neurath.de](http://www.koenig-neurath.de)*