

Von einer Notlösung zum Lieblingsarbeitsplatz

Die Relevanz und die Beliebtheit von Homeoffice haben in der Pandemie deutlich zugenommen. Der Designer Michael Schmidt hat jetzt zusammen mit FM Büromöbel einen vollwertigen und mobilen Arbeitsplatz, das FLATup Office gestaltet, der durch seinen innovativen Faltmechanismus ein zugleich ergonomisches wie konzentriertes Arbeiten am Lieblingssort zuhause ermöglicht und so den Wohlfühlfaktor steigert.

Das FLATup ist mit dem German Design Award Special 2023 ausgezeichnet, der für bemerkenswerte Designleistungen verliehen wird.

Wer hätte vor 3 Jahren gedacht, dass das Arbeiten von zuhause eine solche Wichtigkeit und einen so großen Zuspruch bekommt. Laut einer repräsentativen Befragung von mehr als 1.500 Erwerbstätigen in Deutschland ab 16 Jahren im Auftrag des Digitalverbands Bitkom arbeitet die Hälfte aller Erwerbstätigen (50 Prozent) in Deutschland vollständig oder teilweise im Homeoffice beziehungsweise mobil. Geht es nach den Erwerbstätigen, wird es in der Zeit nach der Pandemie eine Mischung aus mobiler und Präsenzarbeit geben. Das heißt zum Beispiel, dass in Zukunft neun von zehn Personen (88 Prozent) mindestens teilweise im Homeoffice arbeiten möchten.

Das Team von code2design um den kreativen Kopf Michael Schmidt haben an die positiven Effekte von Remote Work und Homeoffice schon vor der Pandemie geglaubt und in diesem Kontext geforscht. Sie haben sich die Frage gestellt, welche Qualitäten muss eine Homeoffice Möblierung haben, damit Menschen sich bei Ihrer Arbeit zu Hause richtig wohl fühlen. Die vielleicht wichtigste Antwort darauf ist, dass der Homeoffice-Arbeitsplatz keine Notlösung darstellen darf, sondern im Gegenteil: das Homeoffice sollte zum Lieblingsarbeitsplatz werden.

Dafür sind zwei Dinge essentiell. Erstens, ein ergonomisch richtiger Arbeitsplatz mit ausreichend Platz, der so installiert werden kann, dass Frau oder Mann nicht mit dem Rücken zum Raum sitzen und gegen eine Wand schauen muss – denn die meisten von uns fühlen sich unwohl, wenn hinter ihrem Rücken, die "Musik" spielt – und das schadet der Konzentration und erzeugt Stress! Und Zweitens sollte das Arbeiten überall, auch an den schönsten Orten der Wohnung stattfinden können, also muss das FLATup Office mobil sein – so mobil dass man sogar auf der Terrasse arbeiten könnte.

Das von FM Büromöbel hergestellte FLATup Office hat aufgefaltet die richtige Größe um ergonomisch zu arbeiten: die Arbeitsfläche ist 90 x 79 (cm). So kann der empfohlenen Bildschirmabstand (1,2 fach der Monitordiagonalen) bei einer Monitorgröße von 25" erreicht werden. Um zugleich effizient und ergonomisch zu arbeiten, ist ein zusätzlicher Monitor (zusammen mit dem Laptop) sinnvoll. FLATup bietet reichlich Stauraum und Platz für einen Desktoprechner, Accessoires, Ordner, Laptop Tasche bis hin zur Yogamatte. Zudem kann das FLATup mit einer LED-Beleuchtung und kombinierten Strom/USB Steckdose elektrifiziert werden.

Und es kann auch im Stehen gearbeitet werden – hierfür gibt es ein multifunktionales Board zum Aufstecken. Alles in Allem bietet FLATup im aufgeklappten Zustand durch seine L-

Form und dem textilbespannten Screen eine abgeschirmte Arbeitsinsel auf nur einem (1) Quadratmeter Fläche (ohne Stuhl gerechnet) zum Wohlfühlen und zum konzentrierten Arbeiten.

Feierabend: das FLATup ist in einer Minute zugeklappt und zusammengefaltet und die "Arbeit" ist verschwunden – das ist gut für die Work-Life-Balance! Und dann sieht das FLATup nicht wie ein Officemöbel oder Regal aus, sondern wie ein Paravent und macht so eine gute Figur.

Weitere Infos: www.fm-bueromoebel.de

fm Büromöbel:

fm Büromöbel ist ein deutscher Hersteller der seine Möbel ausschließlich in Deutschland und Österreich produziert. Speziell in Bezug auf Nachhaltigkeit ist fm führend.

Seit 2021 ist fm Büromöbel vom DGM als „klimaneutraler Möbelhersteller“ zertifiziert. Die Produkte, die im Unternehmen erzeugt werden (so auch das FLATup Office) sind recycelbar. Ihre Komponenten werden als Wertstoff angesehen, der nach dem Wertstoffkreislaufprinzip neuen Produkten zugeführt wird. So verwendet fm z.B. den Biokunststoff S2PC und hat die PEFC-Zertifizierung für nachhaltige Waldbewirtschaftung. Der zur Produkterzeugung benötigte Strom wird aus regenerativen und alternativen Energiequellen gewonnen.

Michael Schmidt, code2design:

Michael Schmidt und code2design sind ein interdisziplinäres Designstudio für Produkt-Innovationen und Industrial Design. Michael Schmidt sieht sich als Designautor, dessen Produkte auch immer eine Geschichte erzählen. Dabei entstehen originäre Designs, die Menschen inspirieren und funktionale wie emotionale Bedürfnisse und Wünsche erfüllen.

Michael Schmidts Credo: „Wir gestalten um Werte zu schaffen – für Menschen und Marken“. Produktdesign ist deshalb ein wichtiges strategisches Element für die erfolgreiche Marktpositionierung eines Unternehmens. Dies bedeutet ein breiteres und tieferes Verständnis für seine Kunden:innen und den Endnutzer:innen zu entwickeln, um so Produkte zu gestalten, die Werte schaffen – für Unternehmen, Menschen und Umwelt gleichermaßen.

Michael Schmidt ist mehrfacher internationaler Preisträger.