



Foto: Tobias Rabenseifner

© OBJECT CARPET

## Neue Unterstützung für den OBJECT CARPET Kundendienst in Österreich

*OBJECT CARPET freut sich, bekannt zu geben, dass Tobias Rabenseifner ab sofort das Team als Kundendienstmitarbeiter in Österreich verstärken wird. In seiner Rolle wird er sich insbesondere auf RUGX, die abgepassten Teppiche von OBJECT CARPET, konzentrieren und Kunden bei der Gestaltung ihrer individuellen Projekte unterstützen.*

Tobias Rabenseifer bringt wertvolle Erfahrungen und fachliche Expertise in den Kundendienst ein: Während seiner Tätigkeit beim Militär erwarb er den Abschluss als Diplom-Verkaufs- und Vertriebspezialist und war im IT und Finanzbereich sowie im Gastronomiemarketing tätig. Rabenseifner ist begeistert von den hochwertigen Produkten des Unternehmens, und freut sich, seine Stärken zielführend einzusetzen und in seiner Position den Erfolg von OBJECT CARPET in Österreich weiter voranzutreiben.



OBJECT CARPET

SILKY SEAL

## Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen

reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, um aus ausgedienten Produkten neuen Wert zu schaffen. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

#### **Kontakt:**

Yvonne Schumacher  
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com  
Tel.: +49 711 3402 191

#### **Kontakt für Redaktionen:**

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin  
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460  
E-Mail: pr@gesk.berlin  
www.gesk.berlin