

Hybrid-Arbeitswelten neu definiert: Sedus' „Work and the City – the Temptation Office“ revolutioniert die Gestaltung von Büro- und Stadträumen

Wie können Büros gestaltet werden, um sie für Mitarbeiter noch attraktiver zu machen? Ein „unwiderstehliches“ Büro bzw. ein „betörender“ Arbeitsplatz muss heute flexibel und bedürfnisorientiert sein und die Möglichkeit bieten, den Arbeitsort so zu wählen, wie er gerade benötigt wird. Dazu muss er zum Wohlfühlen einladen und die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeiter berücksichtigen. Diese Entwicklungen haben Auswirkungen auf die Nutzung von Büros sowie Bürogebäuden und bringen Veränderungen für ganze Stadtteile mit sich. Unter dem Motto „Work and the City – the Temptation Office“ führt Sedus ab Ende Januar verschiedene Einrichtungslösungen, die die neusten Trends aufgreifen und eine Antwort auf die Frage, wie die urbane Arbeitswelt aussehen könnte, in den Markt ein.

„Angesichts des wachsenden Verlangens nach einer harmonischeren Balance zwischen Berufs- und Privatleben“, beginnt Ernst Holzapfel, Leiter Marketing der Sedus Stoll AG, „wird es immer wichtiger, Arbeitsumgebungen so zu konzipieren, dass sie nicht nur ein gesundes Arbeitspensum ermöglichen, sondern auch aktiv zur Entlastung der Beschäftigten beitragen. Wegweisend hierfür sind Entwicklungen wie die fortschreitende Digitalisierung und die zunehmende Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung, die es den Mitarbeitenden erlauben, ihre Arbeitseinsätze selbstbestimmt zu planen. Es ist an der Zeit, dass die Arbeitswelt sich noch stärker dem individuellen Lebensrhythmus anpasst und nicht umgekehrt. Moderne Büros zeichnen sich heute durch ein starkes Gemeinschaftsgefühl, persönliche sowie technologische Unterstützung und hervorragende Möglichkeiten für Kooperation und direkten Team-Austausch aus. Unser Ziel? Das Büro soll zu einem anziehenden und inspirierenden Raum werden – zu einem wahren 'Temptation Office'."

Ansätze für die Realisierung eines „verführerischen“ Büros: Drei Produktneuheiten im Überblick

Das Gesicht unserer Städte wandelt sich signifikant. Eine neue Kategorie von öffentlichen Räumen, oft als „Dritte Orte“ bezeichnet, gewinnt zunehmend an Bedeutung. Diese urbanen Oasen – seien es idyllische Parks oder stilvolle Cafés, ausgestattet mit kostenlosem Internetzugang – bieten Berufstätigen eine einzigartige Gelegenheit, jenseits der traditionellen Grenzen von Büro und Heim flexibel und inspiriert zu arbeiten. Die neue Ausgabe von Sedus INSIGHTS beschäftigt sich mit diesem Phänomenen. Der Trendmonitor berichtet darüber, wie Stadt und Büro miteinander

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern

verschmelzen und den Menschen neue Arbeitswelten bieten, die funktionalen und emotionalen Bedürfnissen gerecht werden.

„Die Weiterentwicklung der Work-Life-Balance führt zu noch flexibleren Arbeitsweisen, die sich nahtlos in unser Leben integrieren,“ erläutert Holzapfel. „Das Ziel ist eine harmonische Mischung, die Effizienz und Lebensqualität gleichermaßen berücksichtigt. Das 'hybride Büro' ist ein Ort, wo Arbeit und Freizeit reibungslos zusammenfließen. Es passt sich an und lässt sich von der Stadt beflügeln, um mehr als nur Arbeitsraum zu bieten. Inspiriert von dieser Entwicklung führt Sedus im ersten Launch-Intervall 2024 verschiedene Einrichtungslösungen in den Markt ein, die den Wandel des Büros unterstützen und realisieren.“

Für mehr Home-Feeling im Büro sorgt se:living. Kreiert vom renommierten italienischen Designer Robin Rizzini, markiert dieses exklusive Sofa eine bemerkenswerte Synthese aus heimischem Komfort und professioneller Funktionalität. Das innovative se:living Sofaprogramm repräsentiert eine neue Ära in der Gestaltung von Arbeitsräumen: Es vereint die elegante Ästhetik und den unvergleichlichen Komfort eines Wohnzimmersofas mit der praktischen Anwendbarkeit, die den Anforderungen moderner Arbeitsumgebungen gerecht wird. Ob einzeln, über Eck oder als Inselkonstellation, mit Ablageelement, Anbau- oder Beistelltischen – das Sofa bietet vielseitige Möglichkeiten.

Das Büro ist so vielgestaltig wie nie: Touch-Down-Arbeitsplätze, Workshop-Bereiche, Lounge-Areas, Konferenzräume sowie vieles mehr bestimmen die vorhandenen Flächen. Dazu kommen noch hybride Arbeitsformen und das Homeoffice, wo der Wunsch nach mehr Wohnlichkeit und Komfort im Arbeitskontext noch wichtiger ist. Ein Stuhl, der all diese Facetten berücksichtigt, ist se:flair. Der neue Drehstuhl vereint Komfort mit Funktion und schlägt so die Brücke zwischen klassischem Bürostuhl und gemütlichem Schalensessel.

se:lounge light steht für noch mehr Nachhaltigkeit bei Sedus. Die Sitzschale besteht aus PET-Filz, einem anteilig recyceltem Material, das zum anderen zu 100% recycelbar ist. Das ist aber nicht alles: Der Schalensessel vereint Design und Komfort, strahlt Gemütlichkeit aus und sorgt für eine angenehme Atmosphäre ab dem ersten Moment.

Die neue Ausgabe von Sedus INSIGHTS Nr. 18 steht als Preview unter folgendem Link zur Verfügung und kann auch online abonniert werden: [Die Evolution der Arbeitswelt: Hybride Modelle verändern Büros und Städte \(sedus.com\)](#)

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern