

Starke Prognose: Sedus Stoll AG ist weiter auf Wachstumskurs

Mit einem Umsatz von ca. 259,1 Mio. Euro verzeichnet die Sedus Stoll AG im Jahr 2023 ein Wachstum von +8,8% im Vergleich zum Vorjahr und liegt damit deutlich über dem Marktwachstum der Branche (+0,6% im Vergleich zum Vorjahr). Auch die Auftragseingangszahlen liegen mit ca. 247,3 Mio. Euro auf Rekordniveau und bieten Rückenwind für das Jahr 2024.

„Im letzten Jahr ist die Sedus Stoll AG profitabel gewachsen,“ erklärt Daniel Kittner, Vorstandssprecher der Sedus Stoll AG. „Die innovativen und trendorientierten Produktentwicklungen mit dem klaren Fokus auf die Anforderungen der neuen Arbeitswelten schlagen sich im Umsatzwachstum 2023 der Sedus Stoll Gruppe nieder. In enger Zusammenarbeit mit den Fachhändlern merken wir bei der Umsetzung von Großprojekten immer stärker, dass Unternehmenskulturen agiler und adaptiver werden – und darauf reagieren wir. Unsere Produktneuheiten 2024 werden nicht nur den Trends folgen, sondern diese aktiv mitgestalten.“

Die Inbetriebnahme der neuen Fertigungsanlage „Futura 2“ im September 2023 am Standort Geseke hat die positive Entwicklung angekurbelt: Mit „Futura 2“ hat Sedus zusätzliche Kapazitäten aufgebaut, um Auslastungsspitzen schneller gerecht zu werden. Durch das automatisierte Plattenschnittverfahren wurden Durchlaufzeiten reduziert und Produktionsabläufe deutlich beschleunigt mit dem Ergebnis, dass der Büromöbelhersteller bei den gestiegenen Umsätzen der letzten beiden Jahre die Liefertermintreue wieder auf das von Sedus gewohnte Zielniveau heben konnte.

„Work and the City“: Mit neuen Innovationen in das Jahr 2024 gestartet

In das neue Jahr startete Sedus direkt mit dem ersten Launch-Intervall: Unter dem Motto „Work and the City – the Temptation Office“ führte das Unternehmen zahlreiche Einrichtungslösungen, die die neusten Trends aufgreifen und eine Antwort auf die Frage, wie die urbane Arbeitswelt aussehen könnte, in den Markt ein. Für mehr Home-Feeling im Büro sorgt ab sofort se:living. Kreiert vom renommierten italienischen Designer Robin Rizzini, markiert das exklusive Sofa eine bemerkenswerte Synthese aus heimischem Komfort und professioneller Funktionalität. Weitere Neuheiten sind unter anderem der neue hybride Drehstuhl se:flair, der nachhaltige Loungesessel se:lounge light oder se:lab flip, ein Tisch, der Networking im Büro unglaublich leicht macht.

„Angesichts des wachsenden Verlangens nach einer harmonischeren Balance zwischen Berufs- und Privatleben wird es immer wichtiger, Arbeitsumgebungen so zu konzipieren, dass sie nicht nur ein gesundes Arbeitspensum ermöglichen, sondern auch aktiv zur Entlastung der Beschäftigten

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Sedus Pressestelle / Sedus press office
Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern

beitragen," sagt Kittner. „Wegweisend hierfür sind Entwicklungen wie die fortschreitende Digitalisierung und die zunehmende Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung, die es den Mitarbeitenden erlauben, ihre Arbeitseinsätze selbstbestimmt zu planen. Diese Entwicklungen greift Sedus bei den ‚New Arrivals 2023/2024‘ auf.“

Klares Ziel vor Augen: Klimaneutralität 2025

Nachhaltigkeit liegt in der DNA von Sedus. Bereits 1993 prägte Christof Stoll die Aussage „Ökologie und Ökonomie sind keine Gegensätze, sondern unverzichtbare Teile des Ganzen“. Dem Enkel von Albert Stoll war damals schon bewusst, dass das Unternehmertum eine gesellschaftliche Verantwortung mit sich bringt, und Ökologie und Ökonomie Hand in Hand gehen können. Als Pionier für Nachhaltigkeit und sein stetes Engagement wurde er 1993 als Öko-Manager des Jahres vom WWF ausgezeichnet. Heute, über 20 Jahre später, verfolgt Sedus weiterhin ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele: Klimaneutralität bis 2025.

Bis 2025 werden die Verwaltungs- und Produktionsstandorte von Sedus (Scope 1 & 2) in Dogern und Geseke klimaneutral sein. „Auf unserem Weg zur Klimaneutralität wollen wir bis Ende 2025 30 % unserer direkten Emissionen reduzieren, bis 2030 anschließend weitere 20%“, erklärt Kittner. „Zusätzlich haben wir aber noch weitere Meilensteine für Sedus bis 2025 definiert: Die Emissionen vom Fuhrpark wird Sedus um 20% reduzieren, durch die Überarbeitung des Energiekonzepts soll der Einsatz von Primärenergie um rund 60% reduziert werden. Bei der Verpackung planen wir eine Optimierung um rund 15% ein und rund 80% des Holzes, was wir für unsere Möbelproduktion nutzen, wird bis 2025 aus nachhaltiger Forstwirtschaft bezogen.“

Die hohen Ambitionen von Sedus werden extern bestätigt: Dazu gehören unter anderem das Nachhaltigkeitsrating von EcoVadis in „Gold“. Mit dieser Bewertung gehört Sedus zu weltweit 5% der bewerteten Unternehmen, die im Bereich Corporate Social Responsibility für ihre soziale, ethische und ökologische Politik ausgezeichnet wurden. Eine weitere Zertifizierung ist „SA8000“ für die soziale Verantwortung am Arbeitsplatz. „Wir sind stolz darauf, dass Sedus zu den 14 Unternehmen in Deutschland gehört, die mit SA8000 zertifiziert sind,“ sagt Kittner. „Mit SA8000 gewährleisten wir, dass bei Sedus und entlang unserer Lieferkette ein sozial verantwortliches Managementsystem ordnungsgemäß umgesetzt, überwacht und angewendet wird.“

Gute Aussichten: Zweite Launch-Welle im Rahmen der Orgatec 2024

Auch 2024 wird Sedus Produktneuheiten in zwei Launch-Intervallen auf den Markt bringen. Dabei werden besonders Lösungen, die im Einklang mit Mega-Trends wie New Work, Digitalisierung und

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern

Nachhaltigkeit stehen, in den Fokus gerückt. „Durch die Fokussierung und Bündelung auf zwei Termine im Jahr bieten wir unseren Kunden und Partnern mehr Planungssicherheit,“ erläutert Kittner. „Im Rahmen unserer zweiten Launch-Welle wird die Orgatec für uns eine Bühne sein, auf der wir die Arbeitslandschaft als ein dynamisches Ökosystem vorstellen – ein Konzept, das in unserer Zeit des Wandels immer relevanter wird. Mit einem Stand von über 1050 m² bereiten wir eine Welt vor, in der Besucher Innovationen nicht nur sehen, sondern erleben können. Wir freuen uns darauf, die Neugier zu wecken und den Dialog über die Zukunft der Arbeit in einer Atmosphäre zu fördern, die ebenso professionell wie inspirierend ist.“

Sedus Press Office

Bernadette Trepte, real communications, Barbarastraße 70, 50735 Köln

Telefon 0221 26136742, E-Mail sedus@real-communications.com, www.real-communications.com

Sedus Pressestelle / Sedus press office

Christof-Stoll-Str. 1, D-79804 Dogern