



1. Pressemitteilung
2. Leistungsumfang Designliga im Detail
3. Designliga Boilerplate
4. Designliga Mission Statement
5. Porsche auf Sylt – Raummodule
6. Pressebilder
7. Kontakt und Downloadlink

## Porsche auf Sylt. Ein Autohaus. Ohne Autos?

*München, 5.5.2017. Das Münchner Designbüro Designliga - Büro für Visuelle Kommunikation und Interior Design hat für Porsche den Prototyp eines neuen Retailkonzepts entwickelt sowie die Innenarchitektur, das Corporate Design und die Kommunikationsmaßnahmen gestaltet und realisiert. Am 1.4.2017 wurde Porsche auf Sylt offiziell eingeweiht.*

Der Handel im Allgemeinen befindet sich in einem Wandel. Die Automobilbranche im Besonderen steht vor der Herausforderung, dass der persönliche Kontakt zu Kunden und Interessenten abnimmt, da potenzielle Kunden ihre Wunschfahrzeuge immer häufiger online konfigurieren. Doch emotionale Erlebnisse sowie die Möglichkeit, durch Beratung ein ideales Produkt anbieten zu können, bilden eine besondere Grundlage der Kundengewinnung und -bindung. Immer mehr Hersteller zieht es deshalb stärker in die reale, alltägliche Lebenswelt ihrer Kunden und Interessenten.

### **Zu Gast bei Porsche**

Der von Designliga präsentierte und realisierte Ansatz versteht das Autohaus vor allem als eines: einen Markenstandort, an dem Raum und Zeit zwischen dem Begehren und dem Erwerb eines Porsche gestaltet werden. Porsche auf Sylt ist der Treffpunkt und der Sehnsuchtsort für Kunden und Fans des Herstellers, die im Hause der Marke als Gast auf Augenhöhe persönlich willkommen heißen, beraten und bewirtet werden.

### **Markenerlebnis und Leadgenerierung**

Das Gestaltungskonzept überträgt die Kernwerte der Marke auf den Raum und auf alle Berührungs- und Interaktionspunkte mit dem Kunden. Zu diesen Attributen gehören die Superlative Innovation, Performance und Design – und dies im charakterisierend wirkenden Einklang mit Funktion, Tradition und Alltagstauglichkeit. Ziel des Konzeptes ist es, diese Einzigartigkeit der Marke Porsche erlebbar zu machen. Das Retailkonzept integriert die Bestandteile Porsche Design Shop, Porsche Drive (Autovermietung) und Verkaufsvorbereitung im Zusammenspiel von

individuellen und begleiteten Konfigurationserlebnissen.

Den individuellen Beratungsprozess charakterisiert ein austariertes Zusammenspiel von digitaler Technik und sinnlich-konkretem Erleben. Für den Schauraum entwickelte modular erweiterbare Möbel präsentieren die Muster- und Ausstattungsvarianten strukturiert und nahbar. Alle Informationen werden abschließend an das zuständige Porsche Zentrum weitergeleitet, das den Auftrag bis zur Auslieferung betreut.

### **Identifikation durch Ikonen**

Wechselnde Ausstellungen und Kooperationen verdichten den Markenbezug aus unterschiedlichen Blickwinkeln und sind fester Bestandteil im Raum- und Veranstaltungskonzept. Sie beleben den Standort, indem sie immer wieder Gesprächsanreize schaffen, neue Gäste anziehen und zur Wiederkehr anregen. In Zusammenarbeit mit dem Porsche Museum inszenierte und kuratierte Designliga die noch bis zum Beginn der Sommersaison 2017 angesetzte Ausstellung „Carrera RS 2.7 – Eine Designikone und ihre Zeitgenossen“. Sie ist der Auftakt einer Ausstellungsreihe, die stets eine Porsche Ikone in den Mittelpunkt stellt und sie in ihrem designgeschichtlichen und gesellschaftlichen Zeitkontext erlebbar macht.

Porsche auf Sylt bietet seit April 2017 Einheimischen und Besuchern der Insel die Möglichkeit, die Faszination für den deutschen Sportwagen zu teilen und zu leben sowie bei einer guten Tasse Kaffee in einem persönlichen Gespräch einen Kauf vorzubereiten. Die Einweihungsfeier fand im Beisein des Markenbotschafters Patrick Dempsey und des Rennfahrers Mark Webber mit einer Inselrallye statt.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.511      Wörter: 457

## Leistungsumfang – Designliga im Detail

### Konzeption

Um einen stimmigen Gesamteindruck zu erzeugen, umfasste die Konzeption vielfältige Aufgabenbereiche wie Retail- und Nutzungskonzeption inklusive der Customer Journey sowie Veranstaltungs- und Ausstellungskonzeption. Die Entwicklung der Markenidentität von Vision/Mission bis hin zum Tonalitätskonzept für Text und Bild gehörte ebenfalls zur Aufgabe.

Das Nutzungskonzept beinhaltet regelmäßig wechselnde kuratierte Inszenierungen. Diese können in Form von Ausstellungsserien, Einzelausstellungen, Veranstaltungen oder temporären gastronomischen Angeboten stattfinden. Aufgabe der jeweiligen Kuratoren ist es, als Opinion Leader in ihrem Bereich Glaubwürdigkeit zu vermitteln. Die erste Ausstellung in der Reihe Designikonen „Carrera RS 2.7 – Eine Designikone und ihre Zeitgenossen“ wurde in Zusammenarbeit von Designliga und dem Porsche Museum entwickelt. Der Carrera RS 2.7 steht für die Porsche charakteristische Synthese aus Sportlichkeit, Leistung und Puristik und symbolisiert den Zeitgeist seiner Entstehungsjahre. Zu den Exponaten gehören Luxus- und Alltagsgegenstände seiner Zeit, wie beispielsweise das erste tragbare Mobiltelefon Motorola DynaTAC 8000x, das Sitzobjekt Pony des skandinavischen Designers Eero Aarnio, der zu den Pionieren in der Entwicklung von Kunststoffmöbeln zählt, und der Porsche Design Chronograph I. Diese weltweit erste vollständig mattschwarze Armbanduhr ist zugleich das erste Produkt von Porsche Design und wurde vom Designer des Porsche 911, Ferdinand A. Porsche, entworfen.

Die Tonalität von Porsche auf Sylt ist authentisch und gastfreundlich. Die Mitarbeiter verstehen sich als Concierge und als Gesicht der Marke Porsche. Das Interior Design soll den Charakter der Marke Porsche und die Lebenswelt seiner Zielgruppen an einem persönlichen Ort zusammenführen. Die eigens entwickelten Verkaufsmöbel bieten, angelehnt an exklusive Ankleiden, Übersicht und Unmittelbarkeit. Sie erzeugen einen intimen Kontext für individuellen Stil. Subtil und unaufdringlich verbindet die für Porsche auf Sylt entwickelte Bildsprache die Marke mit ihrem Umfeld. Das Fahrzeug wird zum natürlichen Bestandteil seiner Umgebung in einem zufällig anmutenden Augenblick.

### Interior Design

Die Verkaufsfläche von Porsche auf Sylt misst 360 m<sup>2</sup>, verteilt auf zwei Geschosse, Patio und Terrasse. Das Interior Design umfasste alle Leistungsphasen vom Entwurf bis zur Realisierung. Die Raumplanung basierte dabei auf der Customer Journey. Darüber hinaus wurden Möbel entwickelt und das gesamte Styling vom Kaffeelöffel bis zur Hundetheke wurde geleistet.

Bei der Gestaltung des Grundrisses kommen sechs unterschiedliche Raummodule zum Einsatz (siehe Seite 8). Die Verkaufsflächen sind dezentral angeordnet und laden zum Erkunden beider Geschosse ein. Die eigens für das Retailkonzept entwickelten Möbel kombinieren Glasvitrinen und Unterschränke zu Verkaufs- und Mustermöbeln sowie zu einer Clay-Model-Vitrine für den Einsatz im Rahmen einer Augmented-Reality-Anwendung. Sie sind funktional und modular erweiterbar. Material, Verarbeitung und Beleuchtung erzeugen den Eindruck unaufdringlicher Exklusivität. Großformatige, digitale Bilderrahmen lehnen wie Werke in einem Atelier an den Wänden. Sie wirken ungezwungen und sind neben ihrer genuinen Funktion auch flexibel als Monitore in den Bereichen Ausstellung und Fahrzeugkonfiguration einsetzbar.

## Leistungsumfang – Designliga im Detail

### **Kommunikationsdesign**

Zum Bereich Kommunikationsdesign gehörten Logoentwicklung, Entwicklung der Bildsprache, Fotoshooting, Designguidelines, Image- und Ausstellungsbroschüren, Geschäftsausstattung, Einladungen sowie weitere Kommunikationsmaßnahmen.

Der Absender Porsche auf Sylt erscheint in Form einer Wortmarke, die sich an die Hausschrift anlehnt und diese stärker spationiert, luftig, reduziert und leise. Die Verwendung der Porsche Hausschriften als Satz-schriften erzeugt den Markenbezug. Die grundlegende Farbwelt verzichtet auf Akzentfarben und steht im harmonisch abgestimmten Einklang mit der Innenarchitektur.

Produziert wurden die Bilder für Porsche auf Sylt in Zusammenarbeit mit Stefan Bogner. Als Herausgeber des Curves Magazins adressiert er leidenschaftliche Autofahrer mit Motiven, die Sehnsucht nach einzigartigen Fahrerlebnissen wecken. Beim Fotoshooting auf Sylt freute er sich über „echtes“ Sylter Wetter. Seine Motive vermitteln Ruhe und Weite sowie das spezifische Gefühl von Erhabenheit und Kraft, das sowohl die Marke als auch die Insel ausmacht.

**Designliga ist ein Büro für Visuelle Kommunikation und Interior Design.**

2001 in München von dem Produktdesigner Saša Stanojčić und dem Kommunikationsdesigner Andreas Döhning gegründet, sind wir heute ein Team aus erfahrenen Designern, Beratern, Innenarchitekten und Architekten.

Wir vermitteln Inhalte durch Design und entwickeln Lösungen in den Bereichen Visuelle Kommunikation und Innenarchitektur. Dabei werden Unternehmen und Produkte an ihren räumlichen, grafischen und digitalen Berührungspunkten für ihre Zielgruppen sichtbar.

Zu unseren Auftraggebern zählen sowohl internationale Konzerne wie Audi, Adidas, BMW und Porsche als auch kleinere Unternehmen wie die Designbuchhandlung Soda, das Café Kubitscheck oder der Friseursalon Nemetz.



**Saša Stanojčić**

*Geschäftsführender Gesellschafter  
Kreativdirektion*



**Christina Koepf**

*Leitung Innenarchitektur*



**Philipp Heitsch**

*Operative Geschäftsführung*



**Andreas Döhning**

*Gesellschafter  
Artdirektion*

**Wir bringen Marken auf den Punkt und schaffen überraschende Lösungen mit Mehrwert.**  
**Dabei wird Design zum gestalteten Wettbewerbsvorteil für unseren Auftraggeber.**

→ **Wir sind ein Kreativbüro.**

Und vermitteln Inhalte durch Design. In den Bereichen Visuelle Kommunikation und Innenarchitektur entwickeln wir Lösungen, um Unternehmen und Produkte an ihren räumlichen, graphischen und digitalen Berührungspunkten für ihre Zielgruppen erfahrbar zu machen. Unsere langjährige Projekterfahrung ist geprägt von Leidenschaft, Verstand und einem hohen Qualitätsanspruch.

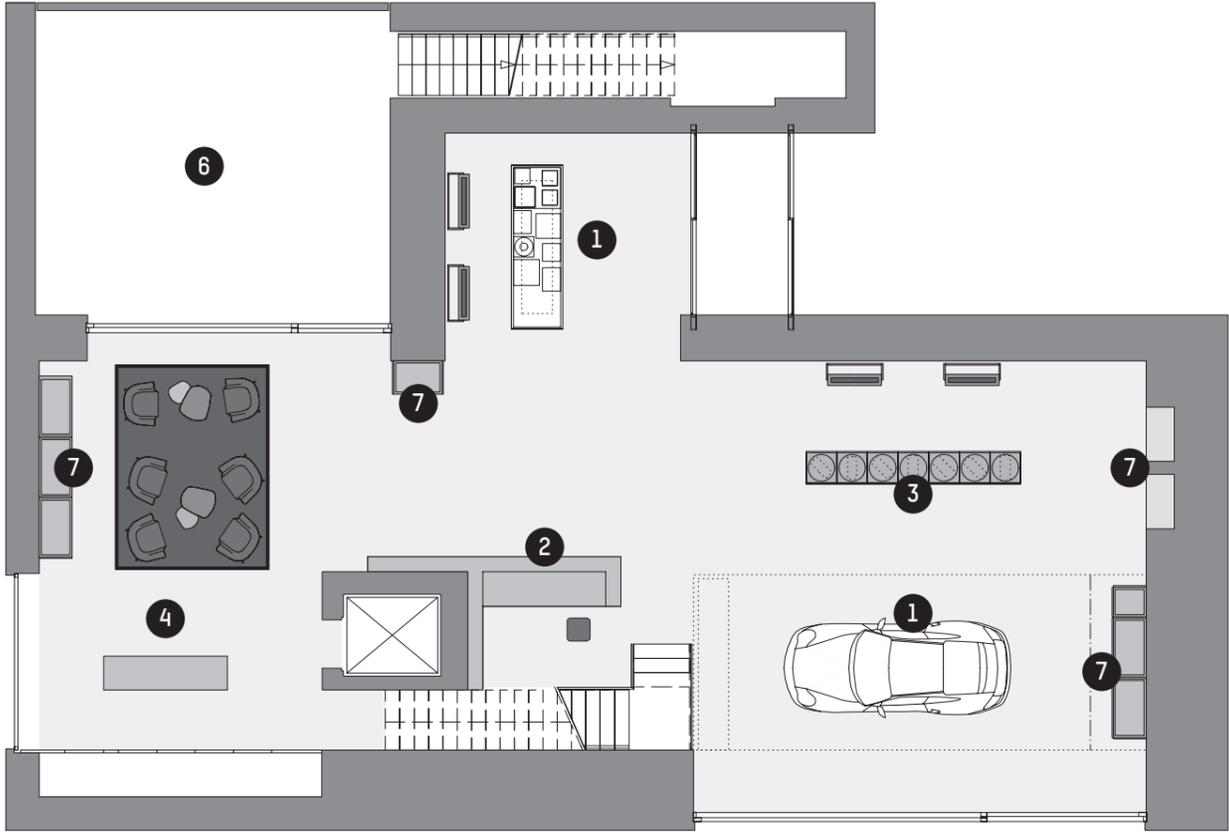
→ **Wir schaffen überraschende Lösungen mit Mehrwert.**

Zwischen Strategie, Konzeption und Design arbeiten wir disziplinenübergreifend. Bei unserer stetigen Suche nach neuen Herausforderungen greifen wir auf einen umfangreichen Erfahrungsschatz in der Realisierung einzigartiger Aufgabenstellungen zurück. Wir begegnen unseren Kunden partnerschaftlich, hören zu, denken nach und handeln lösungsorientiert. Sie finden in uns einen Partner, der authentisch, visionär und mit vollem Engagement Projekte ans Ziel führt.

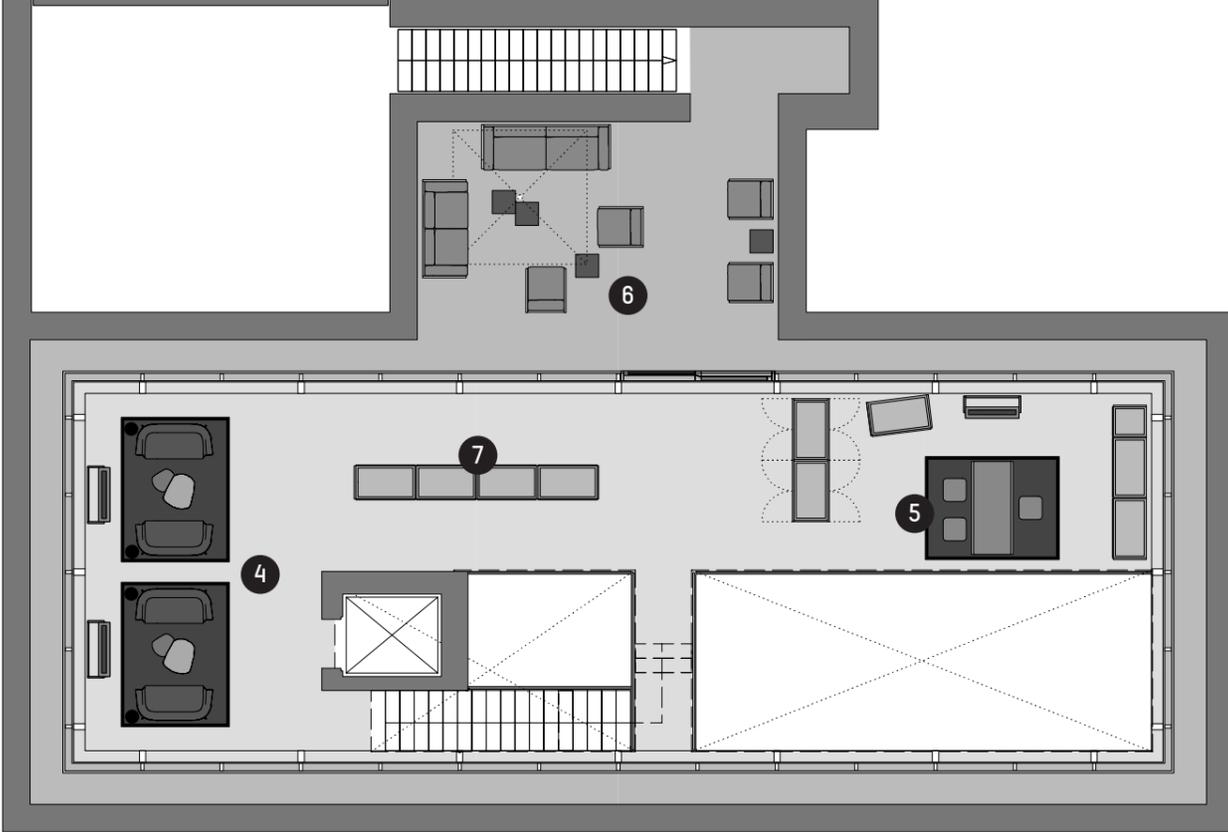
→ **Gutes Design braucht Zielsetzungen.**

Unsere Kunden sind begeisterungsfähig, kritisch und mutig. Sie kommen aus den Bereichen Konsum- und Luxusgüter, Mode und Lifestyle sowie Umwelt und Kultur. Wir arbeiten für internationale Konzerne, regionale Unternehmen sowie private und öffentliche Auftraggeber. Unsere Kunden eint die Leidenschaft für ihr Produkt sowie der Wille, sich selbstbewusst am Markt zu positionieren und sich klar von ihren Mitbewerbern abzuheben.

# Porsche auf Sylt – Raummodule



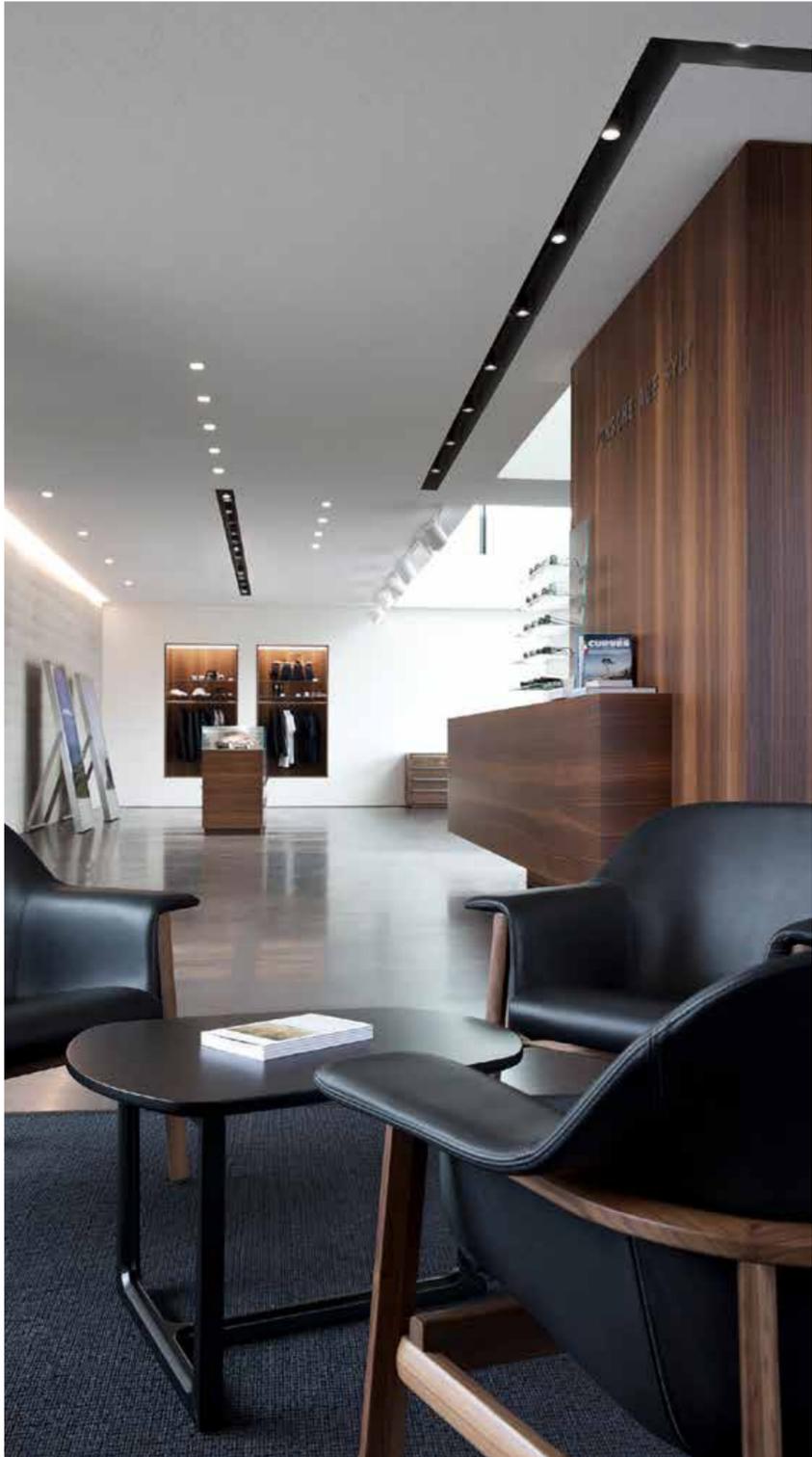
Porsche auf Sylt – Erdgeschoss



Porsche auf Sylt – Obergeschoss

- 1 Wechsausstellung
- 2 Empfang
- 3 Modellauswahl / Claymodellvitrine
- 4 Küche und Aufenthaltsbereiche
- 5 Konfiguration
- 6 Aussenflächen Innenhof (EG) und Terrasse (OG)
- 7 Verkaufsflächen und -möbel

### Innenarchitektur

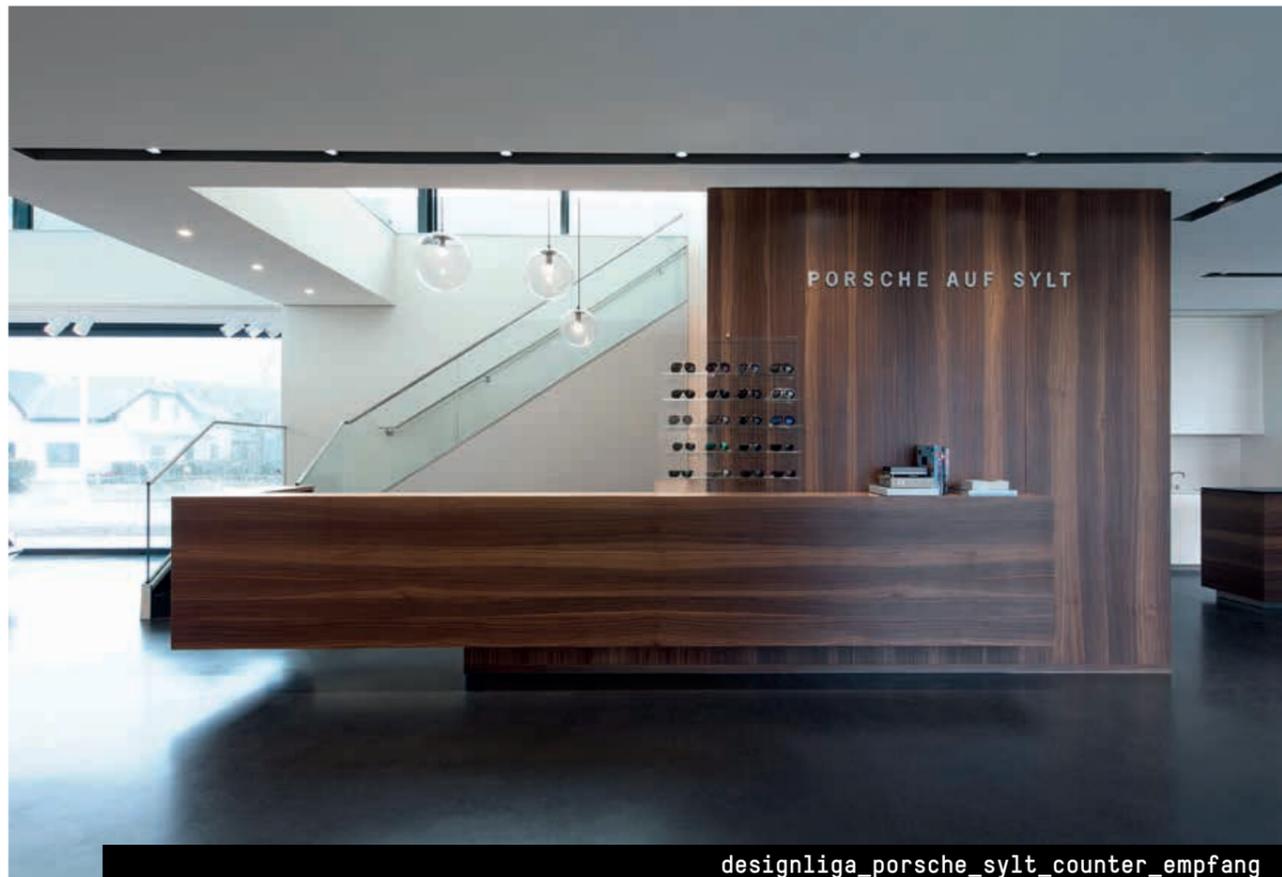


### Corporate Design



### Bilderwelt





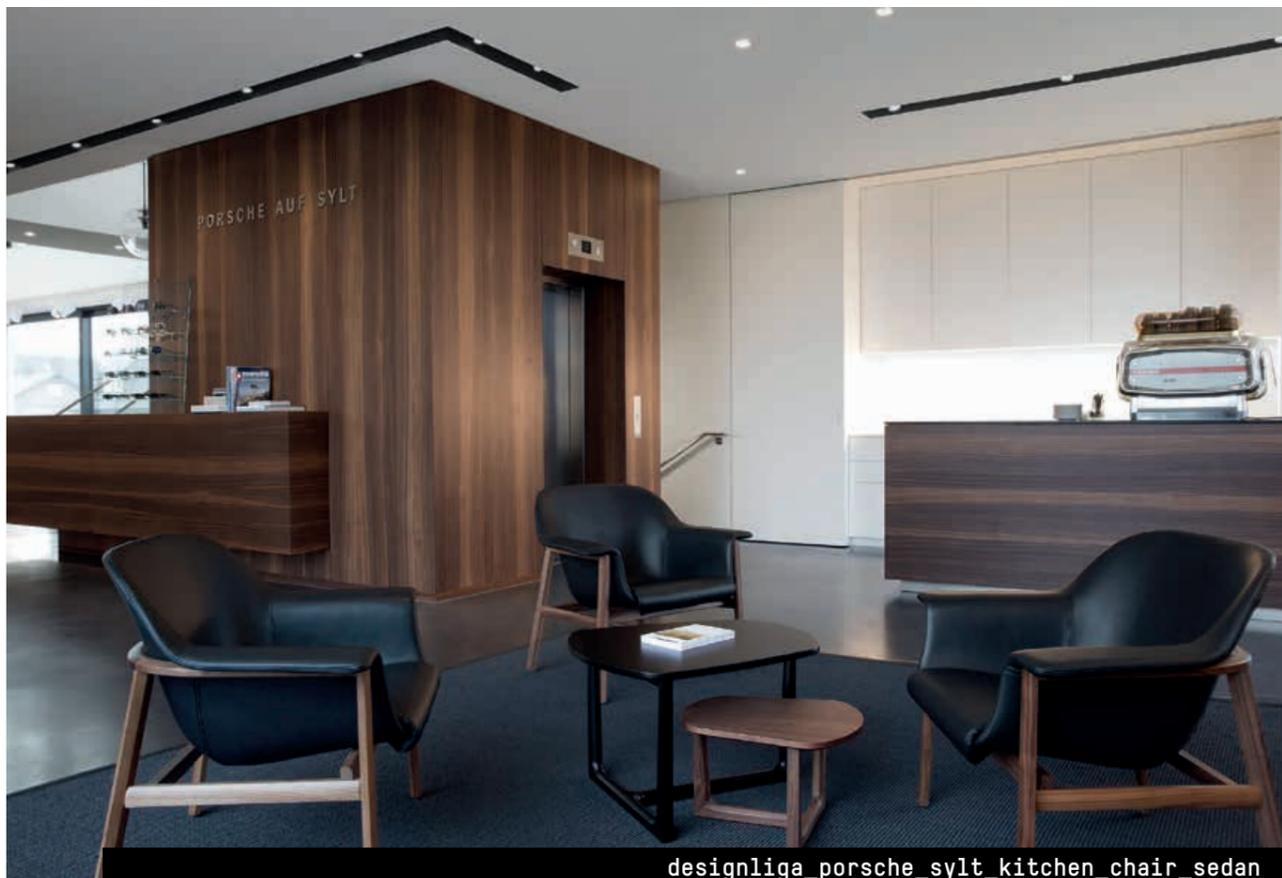
designliga\_porsche\_sylt\_counter\_empfang

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Interior Design: Empfangsbereich. Zugleich Ladentheke für den Porsche Design Shop.



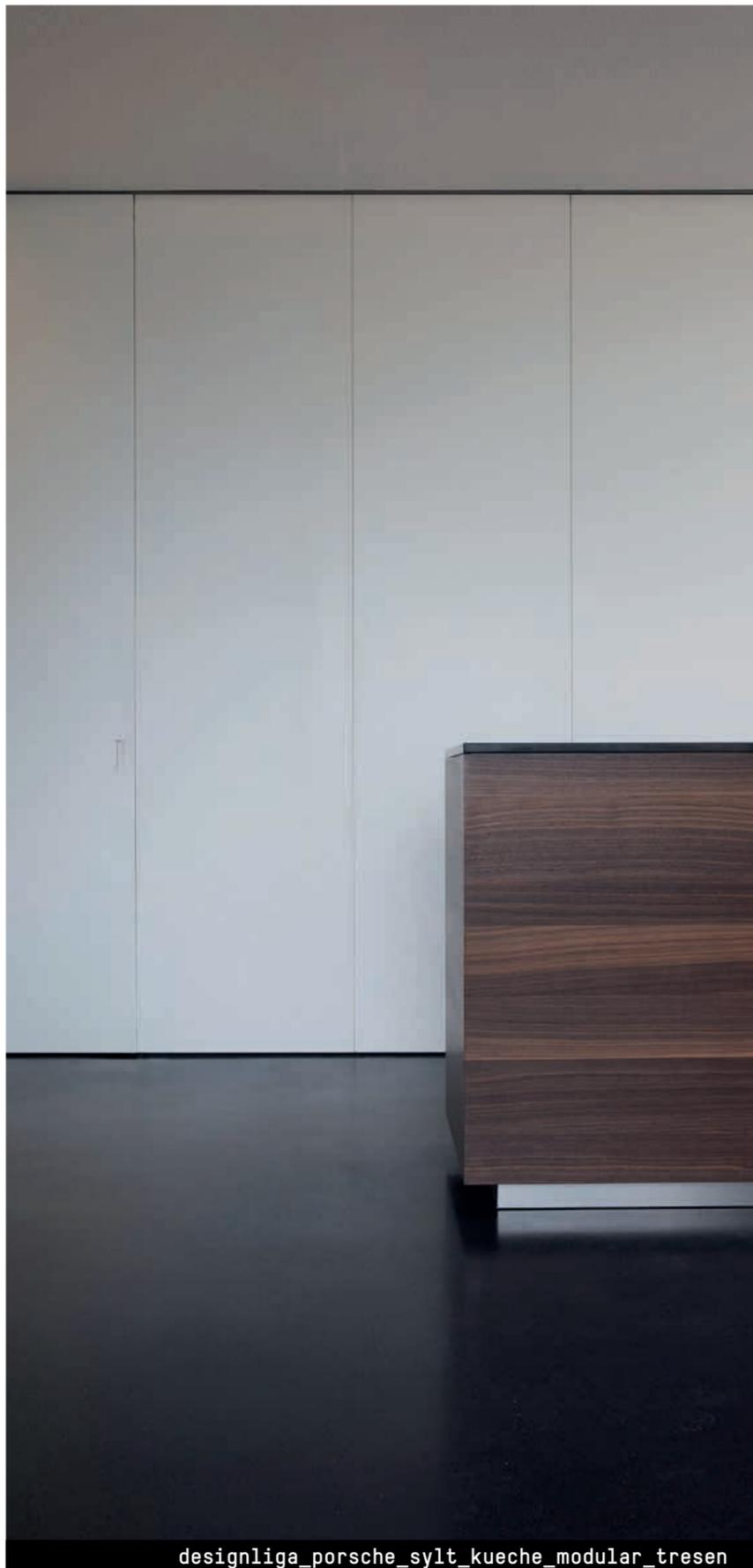
designliga\_porsche\_sylt\_interior\_furniture\_classicon\_showcase

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Interior Design und Möbelentwicklung: Blick auf Gastronomiebereich, Verkaufsvitrinen Porsche Design.



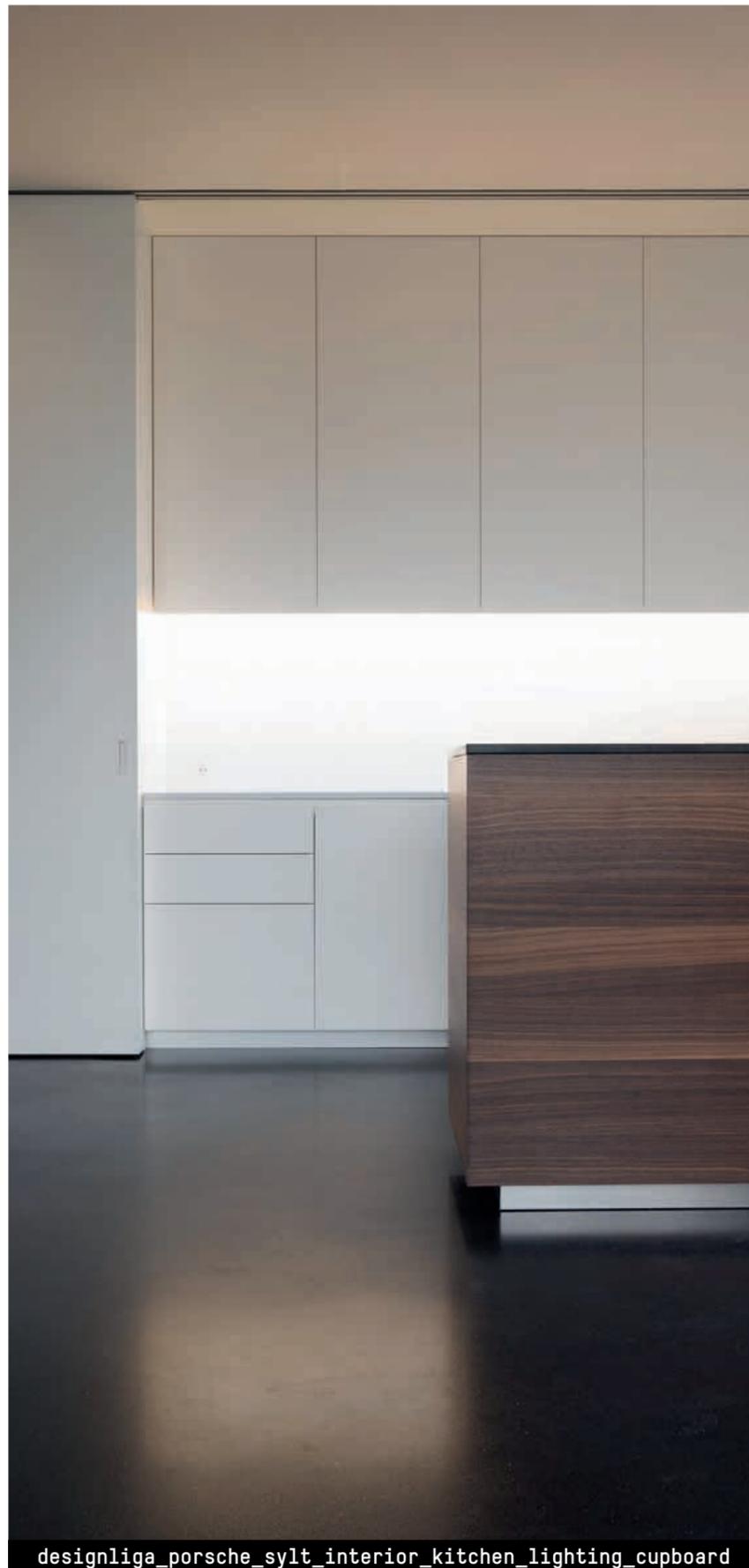
designliga\_porsche\_sylt\_kitchen\_chair\_sedan

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Nutzungskonzept: Gastronomiebereich mit Cafébar.



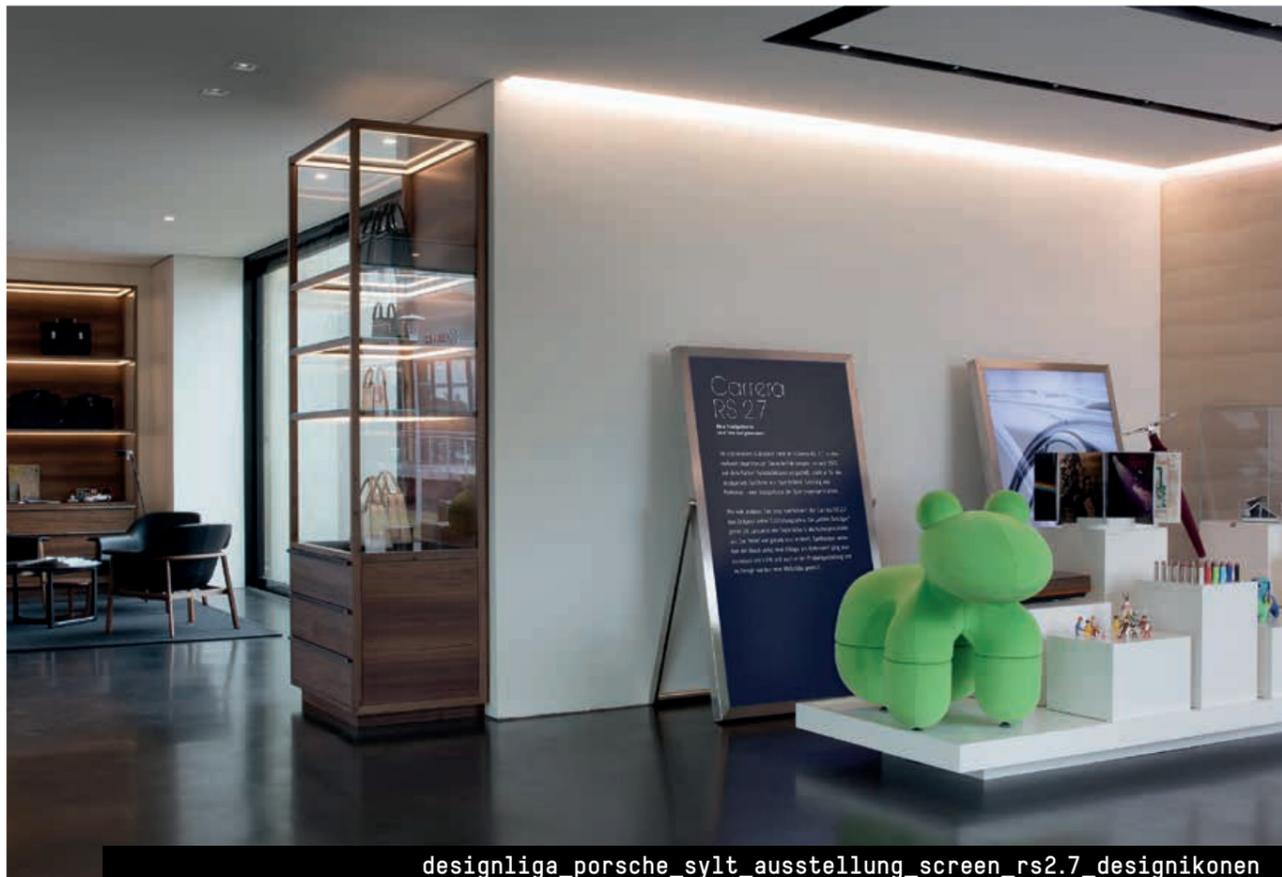
designliga\_porsche\_sylt\_kueche\_modular\_tresen

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt - Interior Design. Cafébar -  
Ansicht Küchenzeile geschlossen.



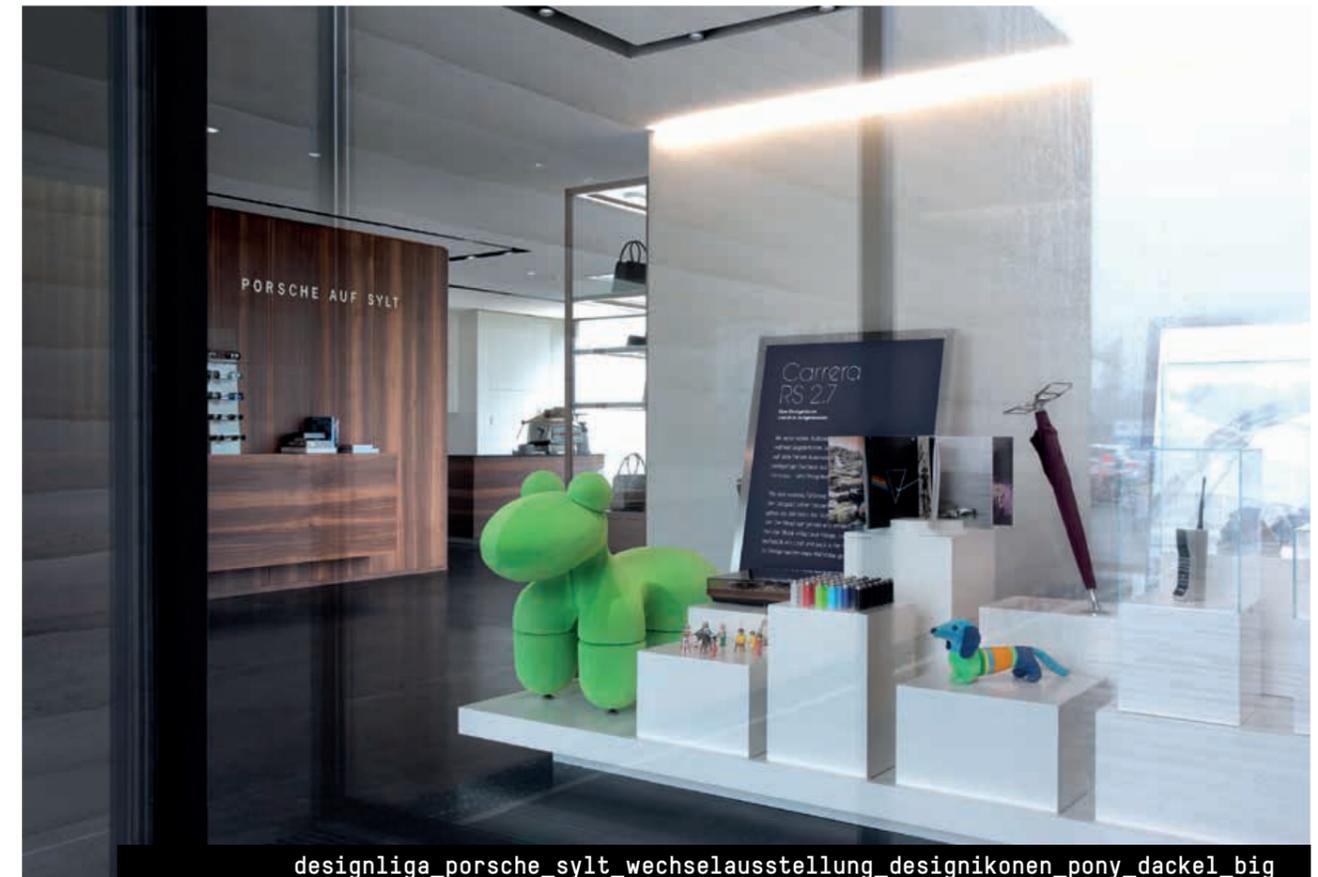
designliga\_porsche\_sylt\_interior\_kitchen\_lighting\_cupboard

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt - Interior Design. Cafébar -  
Ansicht Küchenzeile geöffnet.



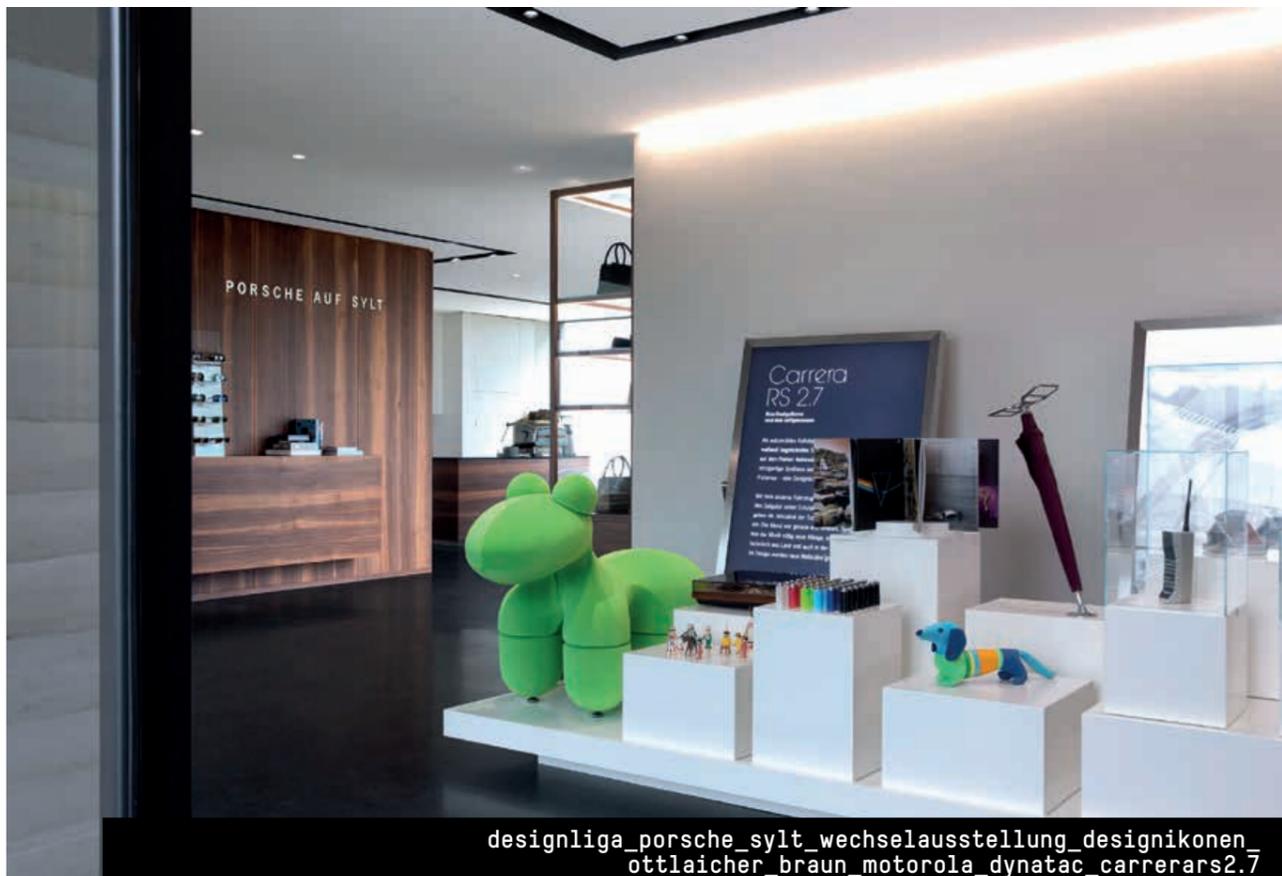
designliga\_porsche\_sylt\_ausstellung\_screen\_rs2.7\_designnikonen

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Retail- und Ausstellungskonzept: Wechselnde kuratierte Inszenierungen, Verkaufsflächen für Porsche Design und Porsche Driver's Selection.



designliga\_porsche\_sylt\_wechsausstellung\_designnikonen\_pony\_dackel\_big

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Nutzungskonzept: Im Eingangsbereich Fläche für variable Bespielung. Erste Ausstellung „Carrera RS 2.7 - Eine Designikone und ihre Zeitgenossen“.



designliga\_porsche\_sylt\_wechsausstellung\_designnikonen  
ottlaicher\_braun\_motorola\_dynatac\_carrerars2.7

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Nutzungskonzept: Im Eingangsbereich Fläche für variable Bespielung. Erste Ausstellung „Carrera RS 2.7 - Eine Designikone und ihre Zeitgenossen“.



designliga\_porsche\_sylt\_sitzgruppe\_classicon\_empfang

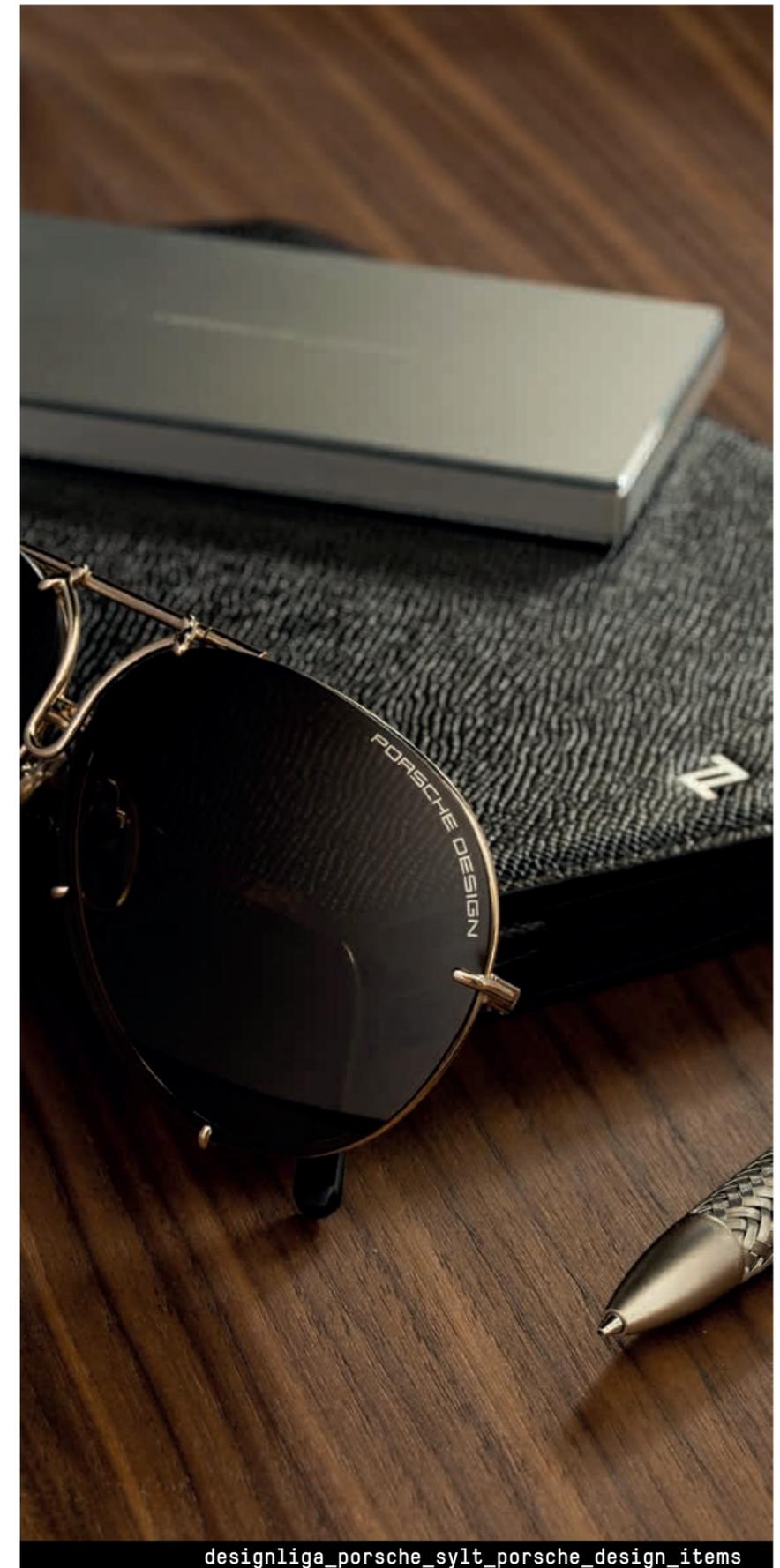
**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Interior Design, Möbelentwicklung und Nutzungskonzept: Gastronomiebereich mit Cafèbar.



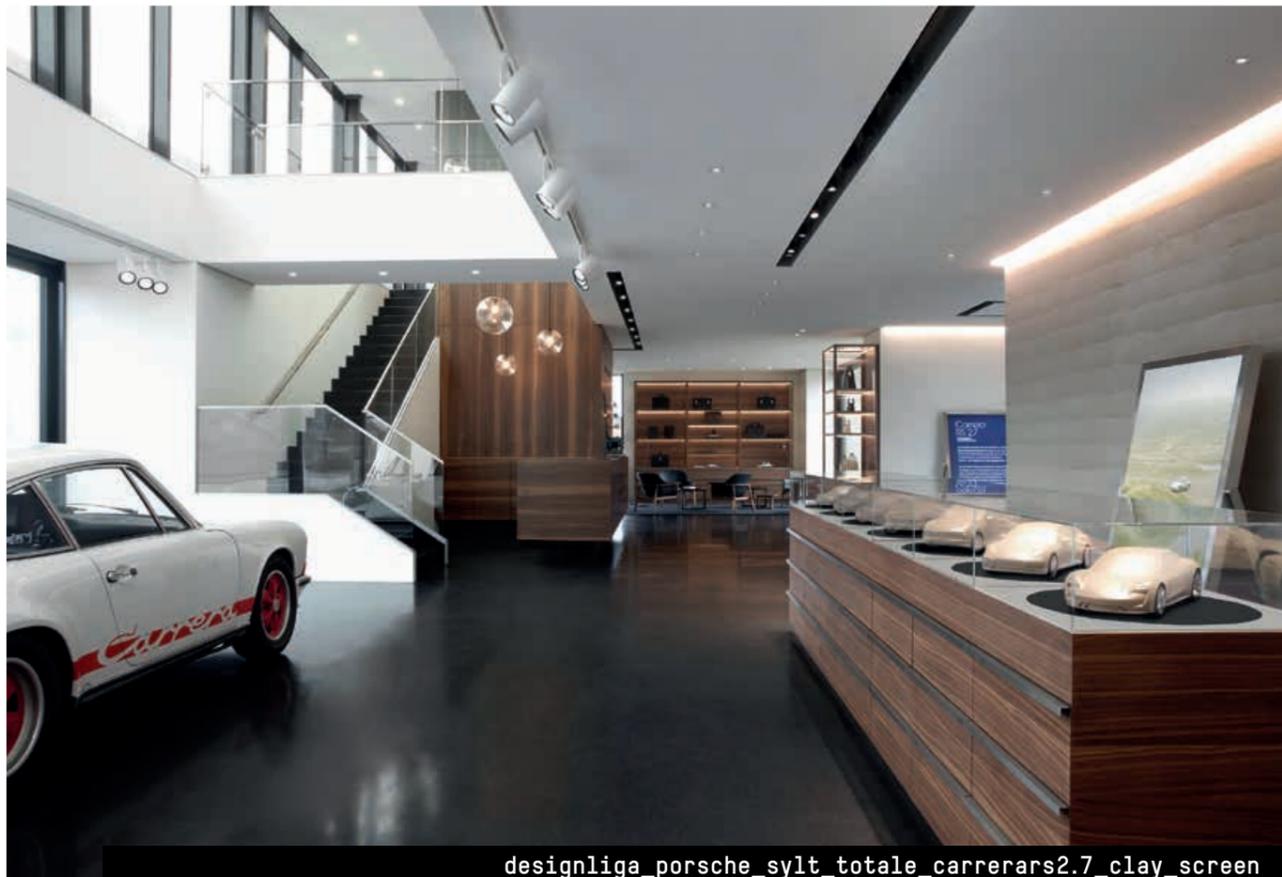
**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Interior Design: Blick aus Gastronomiebereich, Flucht zu Claymodell-vitrine.



**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Nutzungskonzept: Verkaufsflächen für Porsche Design und Porsche Driver's Selection dezentral in Gesamtfläche integriert.

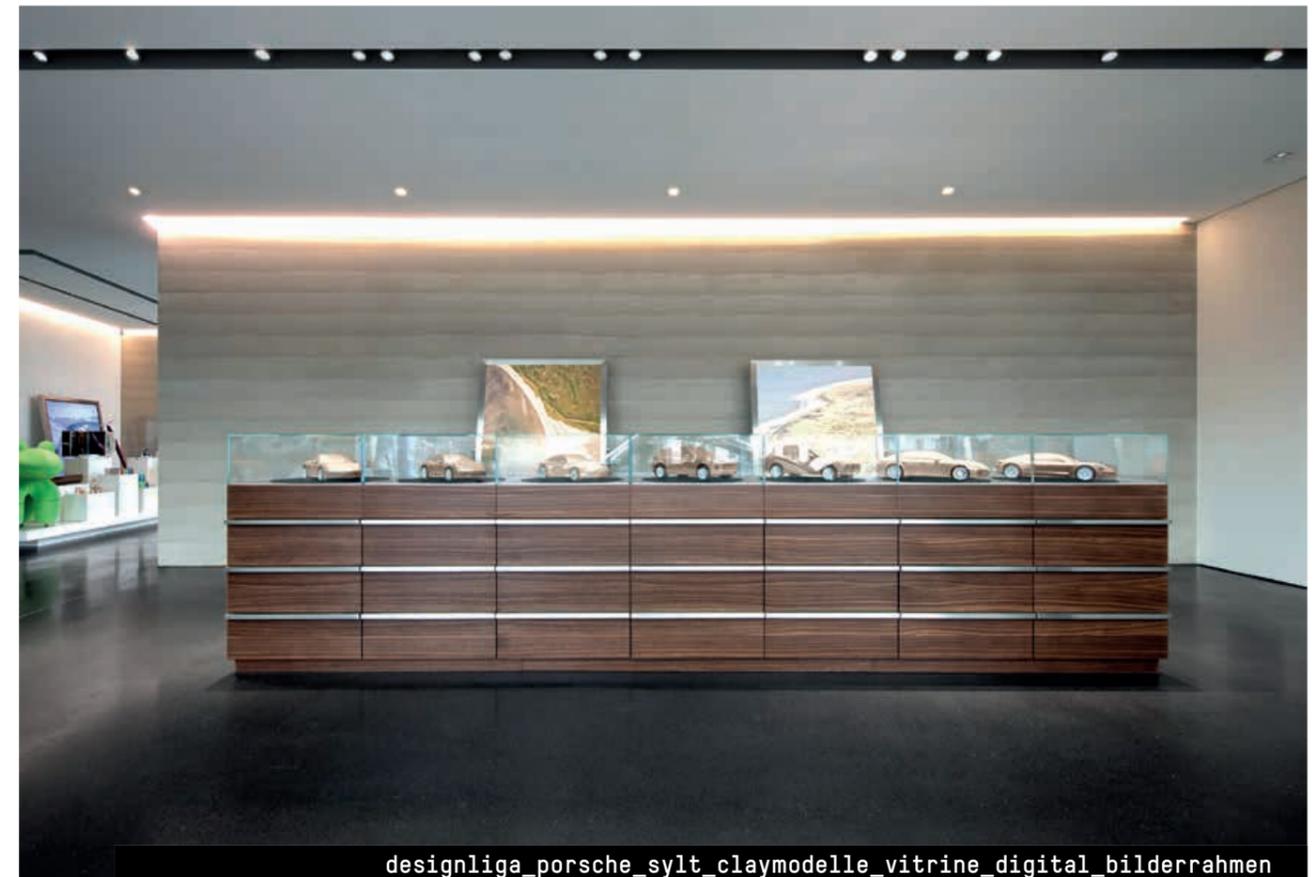


**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Porsche Design Artikel.



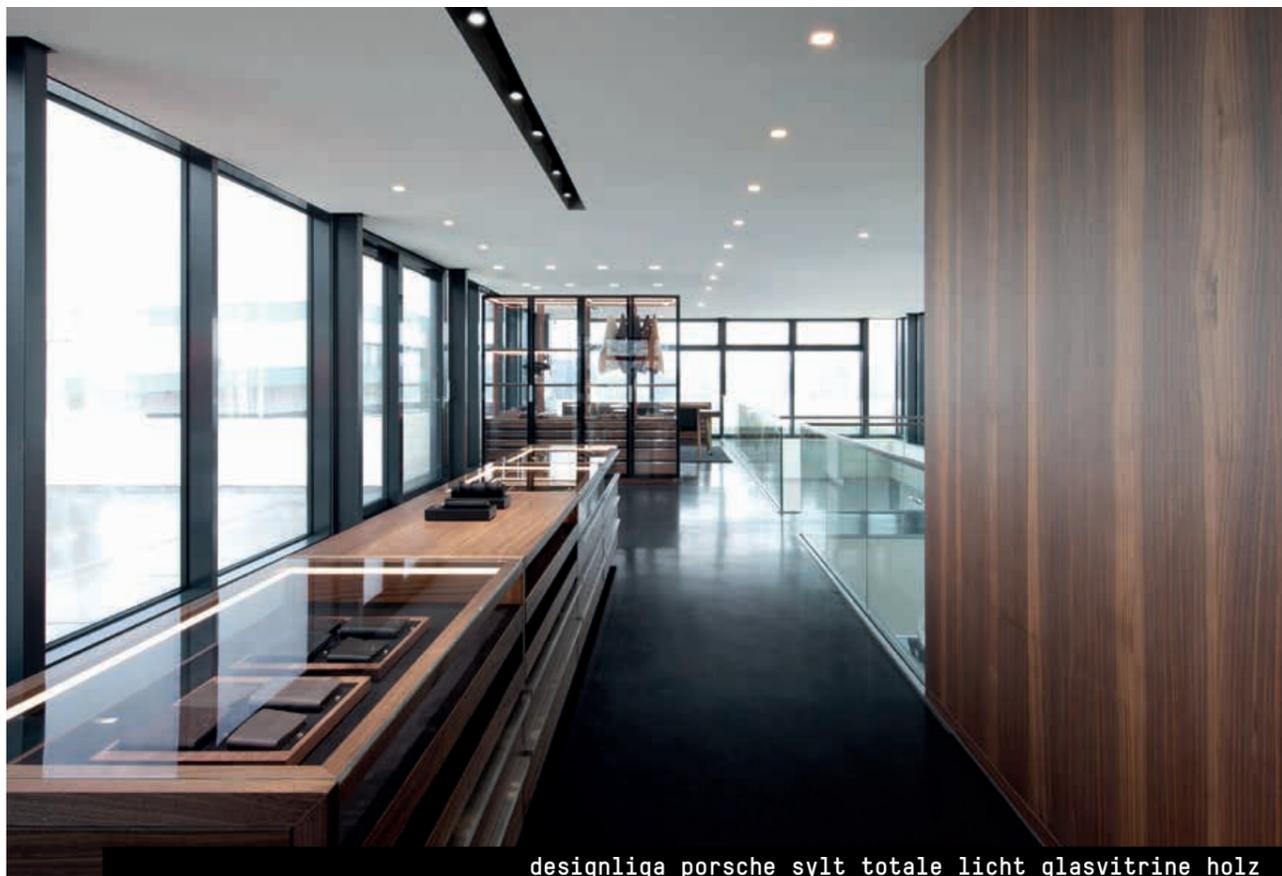
designliga\_porsche\_sylt\_totale\_carrerars2.7\_clay\_screen

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Möbelentwicklung, Nutzungs- und Ausstellungskonzept: Exponat Carrera RS 2.7 und Claymodellvitrine.



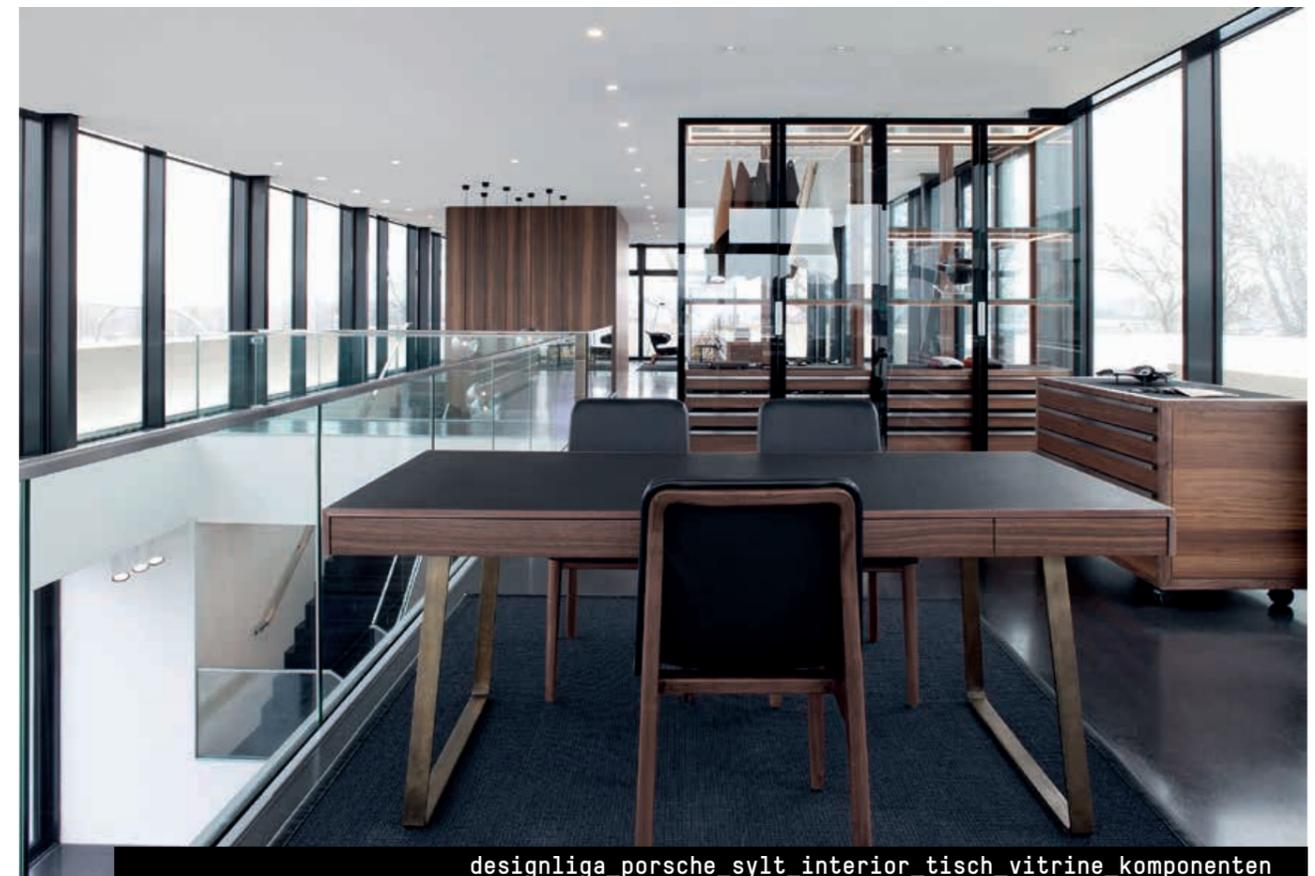
designliga\_porsche\_sylt\_claymodelle\_vitrine\_digital\_bilderrahmen

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Möbelentwicklung: Vitrine für maßstabsgetreue Fahrzeugmodelle aus Clay als Bezugspunkte für Augmented Reality Anwendung.



designliga\_porsche\_sylt\_totale\_licht\_glasvitrine\_holz

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Möbelentwicklung: Modulares, erweiterbares Möbelsystem als Ausstellungsmöbel sowie für Material- und Komponentenmuster und Manufaktur-Exponate.



designliga\_porsche\_sylt\_interior\_tisch\_vitrine\_komponenten

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Customer Journey: Persönliche Beratung. Im Blick: Konfigurationstisch und Musterschrank.



designliga\_porsche\_sylt\_interior\_furniture\_desk\_showcase

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Customer Journey: Persönliche Beratung. Im Blick: Konfigurationstisch und Musterschrank.



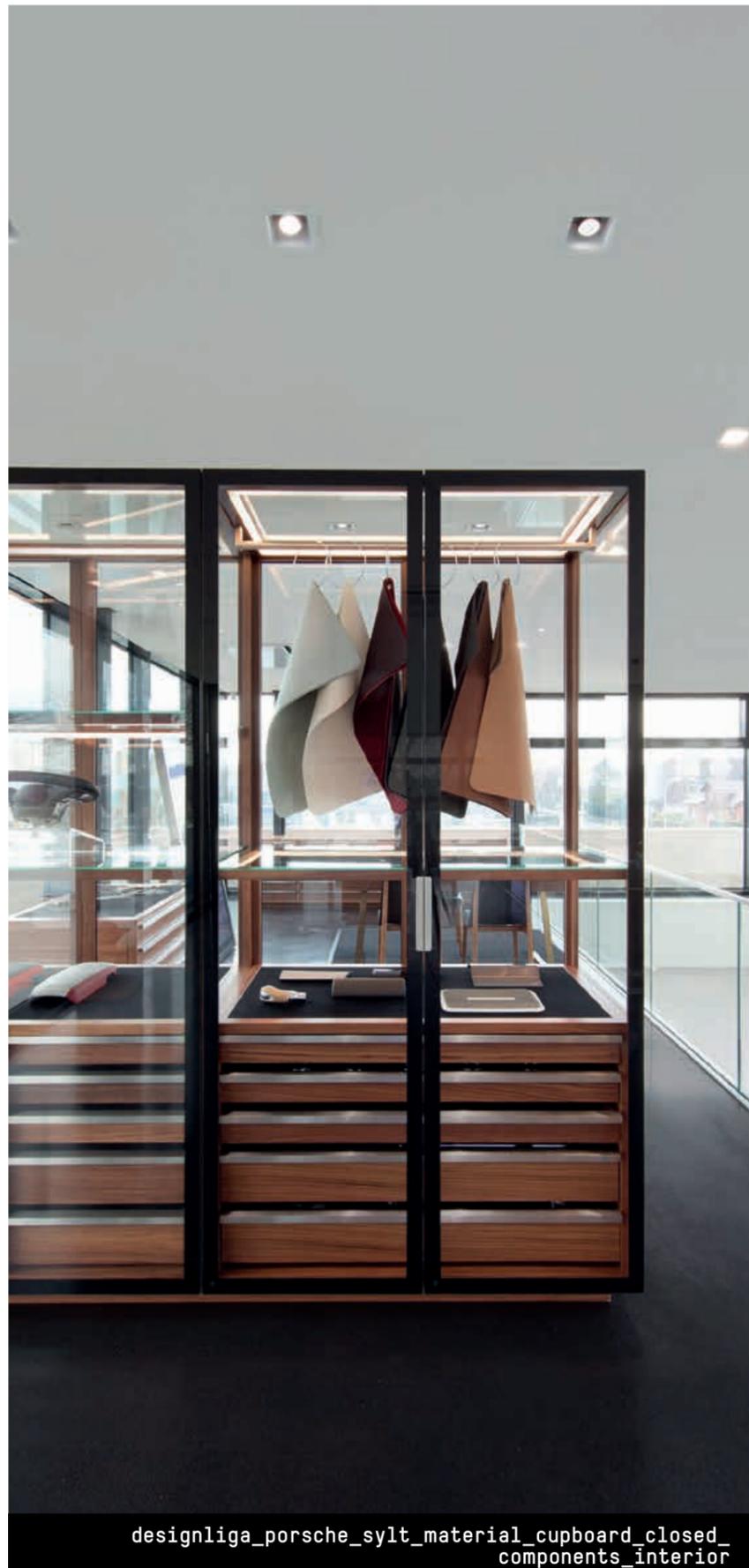
designliga\_porsche\_sylt\_digital\_screen\_couch\_showcase\_furniture

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Customer Journey: Variable Sitzecke im Obergeschoss für persönliche Gespräche.



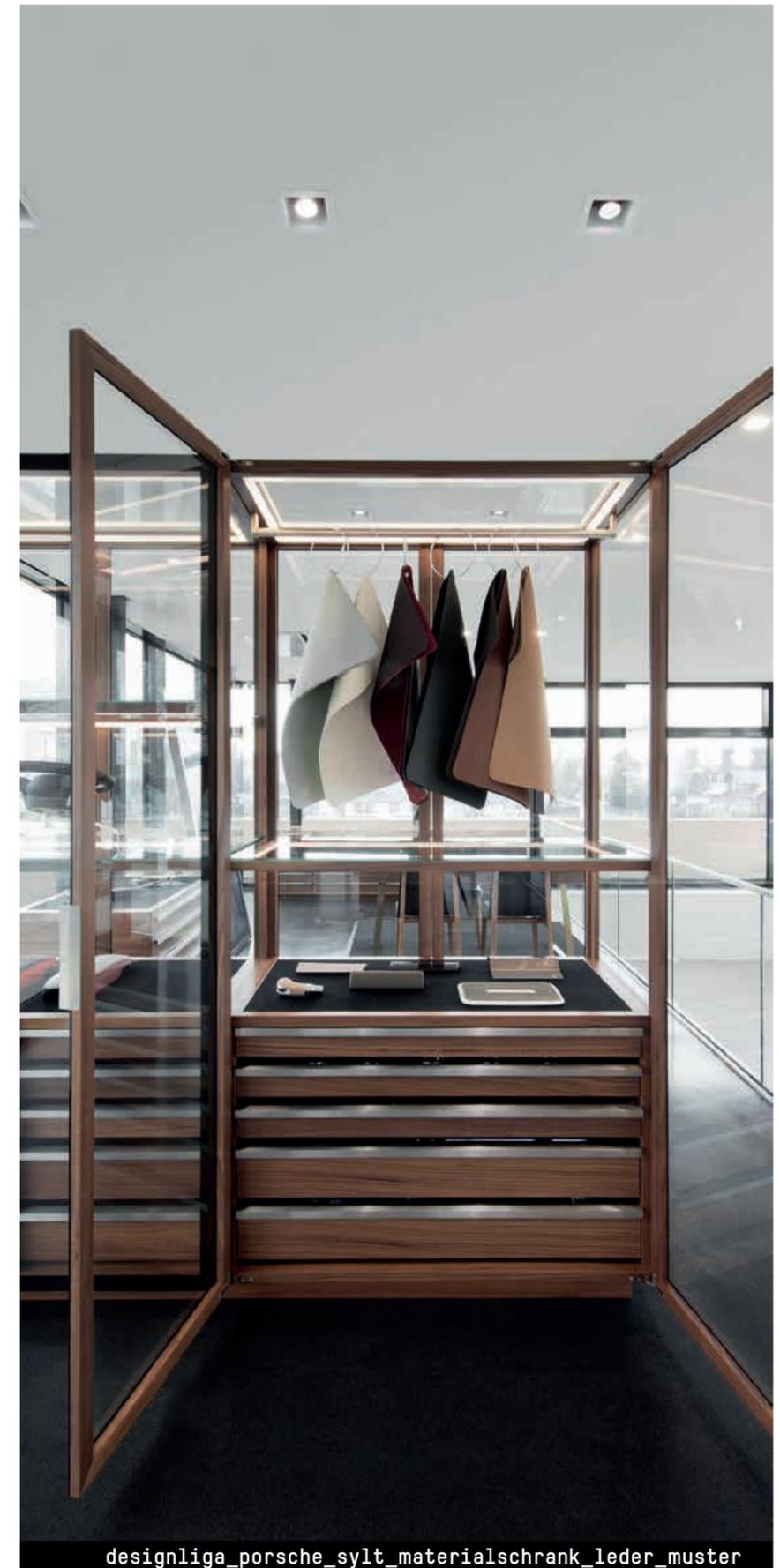
designliga\_porsche\_sylt\_vitrine\_munich\_sofa

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt - Interior Design: Variable Sitzecke im Obergeschoss mit Blick auf Außenterrasse.



designliga\_porsche\_sylt\_material\_cupboard\_closed\_components\_interior

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt - Möbelentwicklung: Musterschrank.



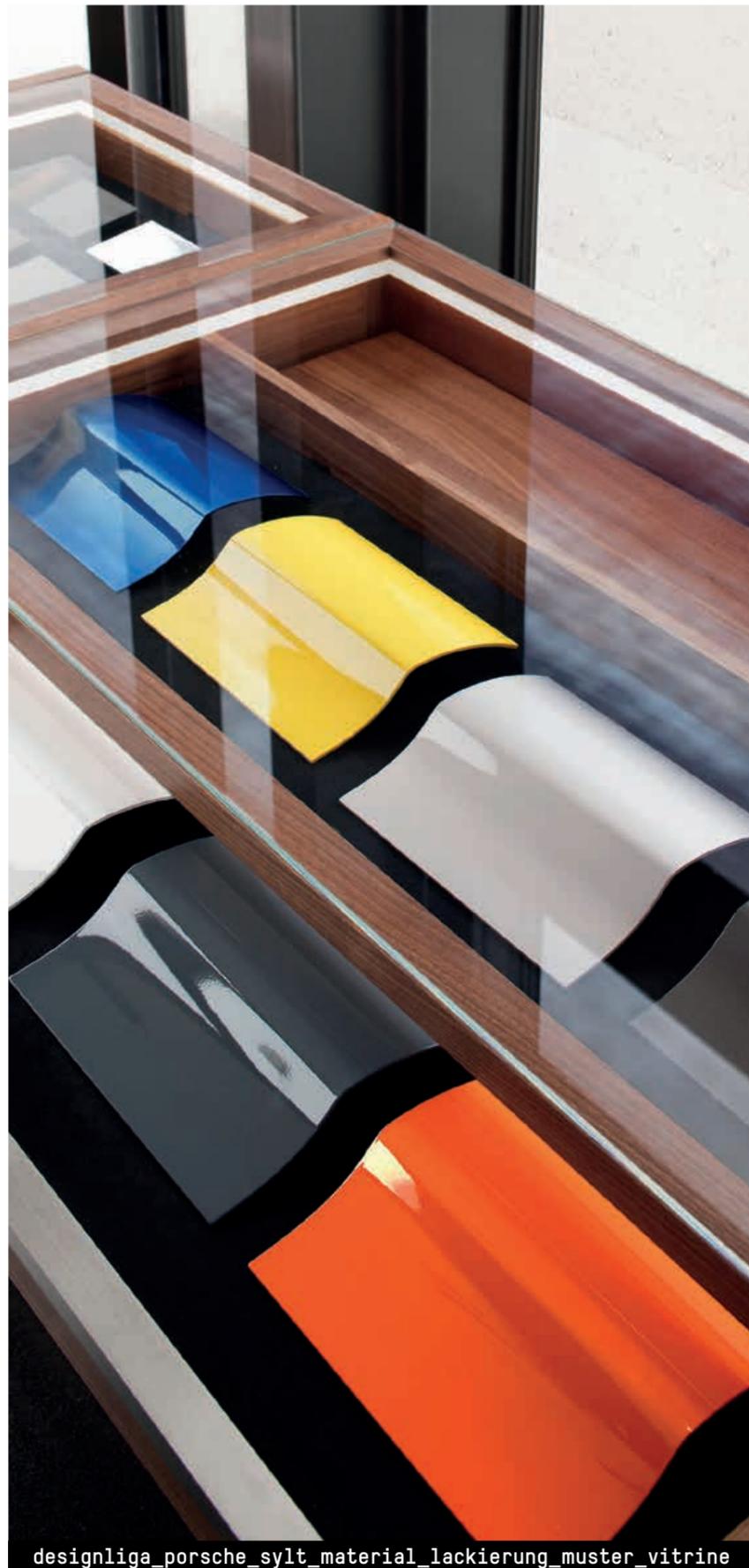
designliga\_porsche\_sylt\_materialschrank\_leder\_muster

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt - Möbelentwicklung: Musterschrank, sinnliches Erleben der Ausstattungsoptionen.



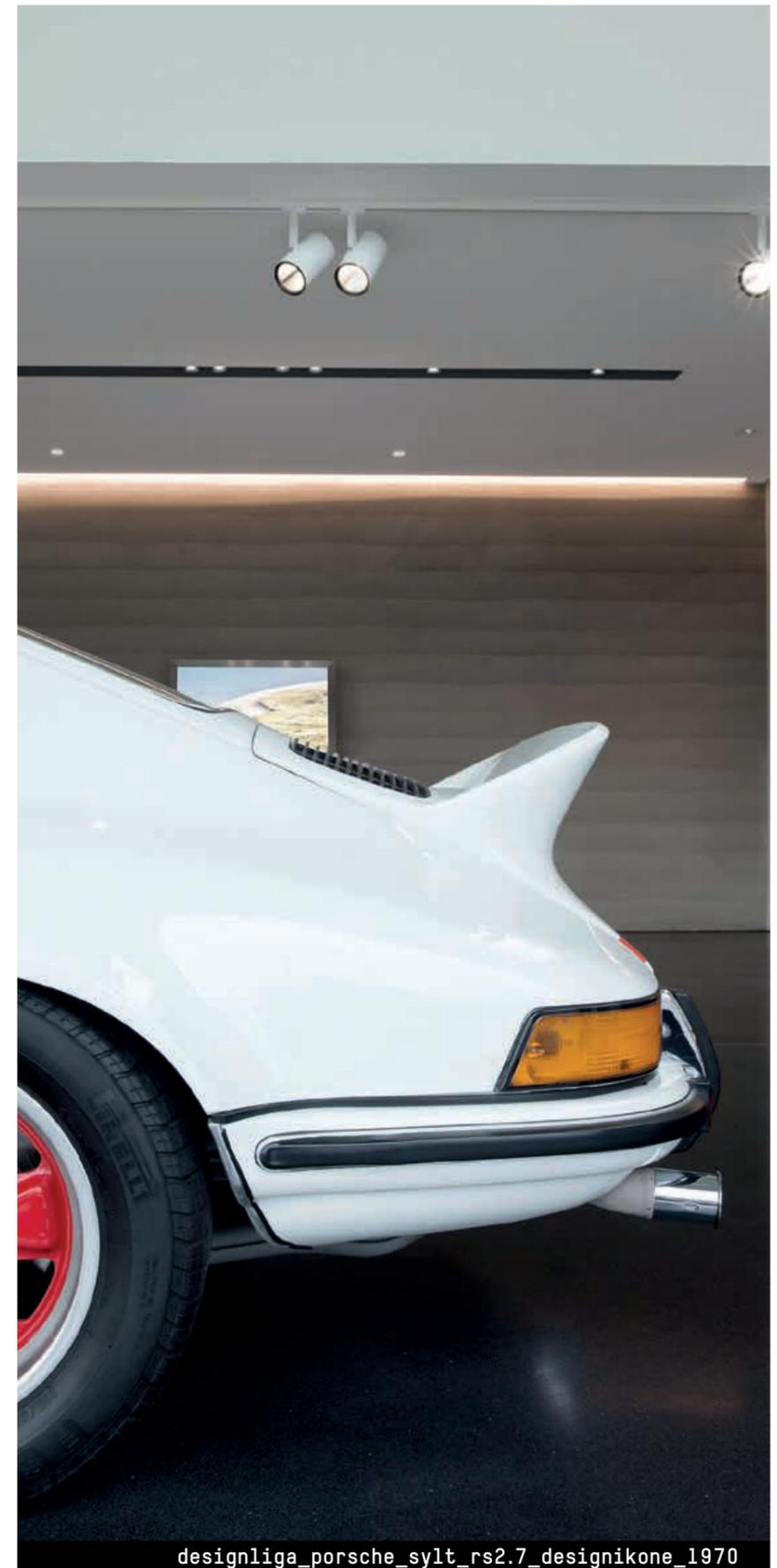
designliga\_porsche\_sylt\_material\_showcase\_components\_configuration

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt - Möbelentwicklung.  
Detailaufnahme Musterschrank.



designliga\_porsche\_sylt\_material\_lackierung\_muster\_vitrine

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt - Möbelentwicklung: Vitrine  
für Lackmuster.



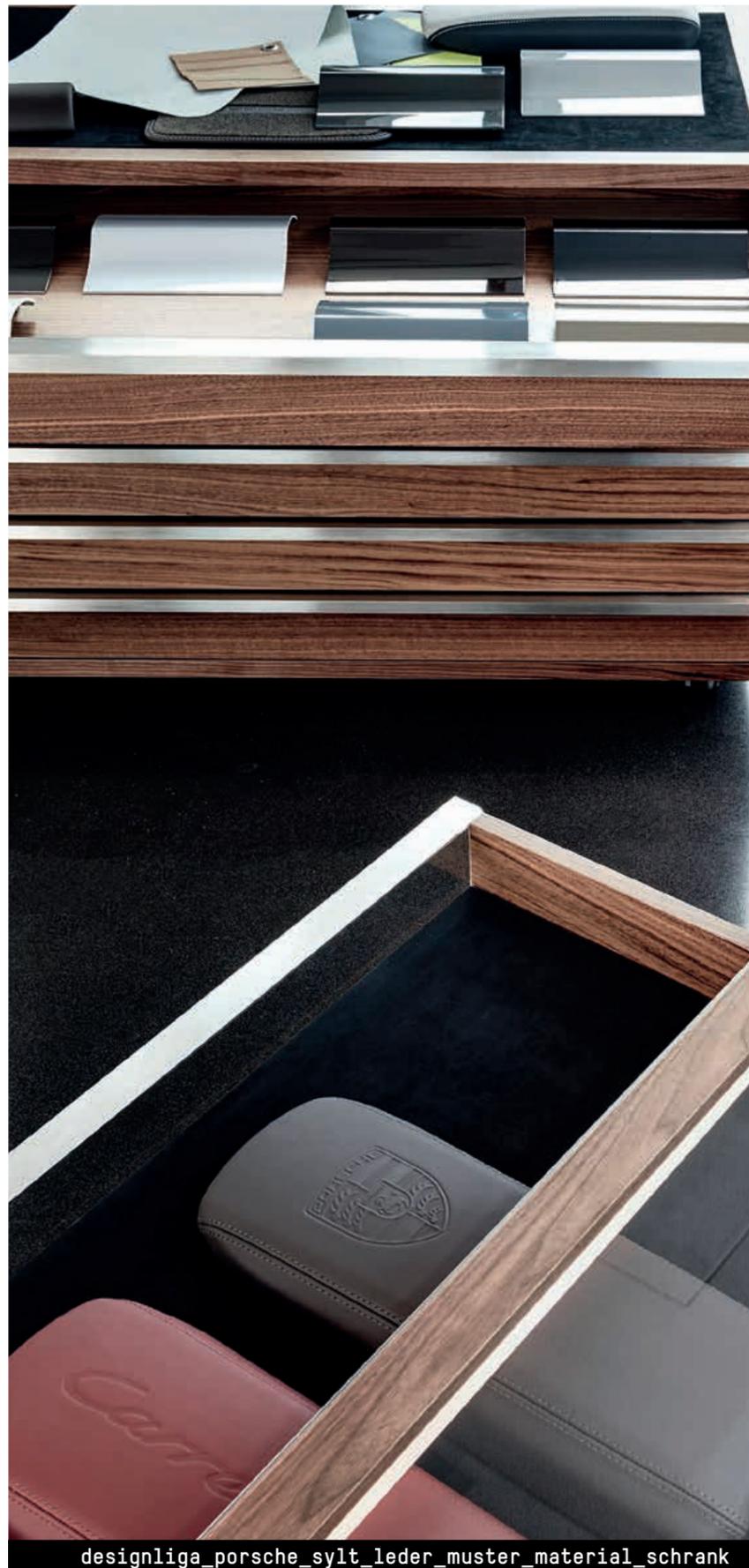
designliga\_porsche\_sylt\_rs2.7\_designikone\_1970

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt - Ausstellungskonzept:  
Detailaufnahme Exponat Porsche 911 Carrera  
RS 2.7.



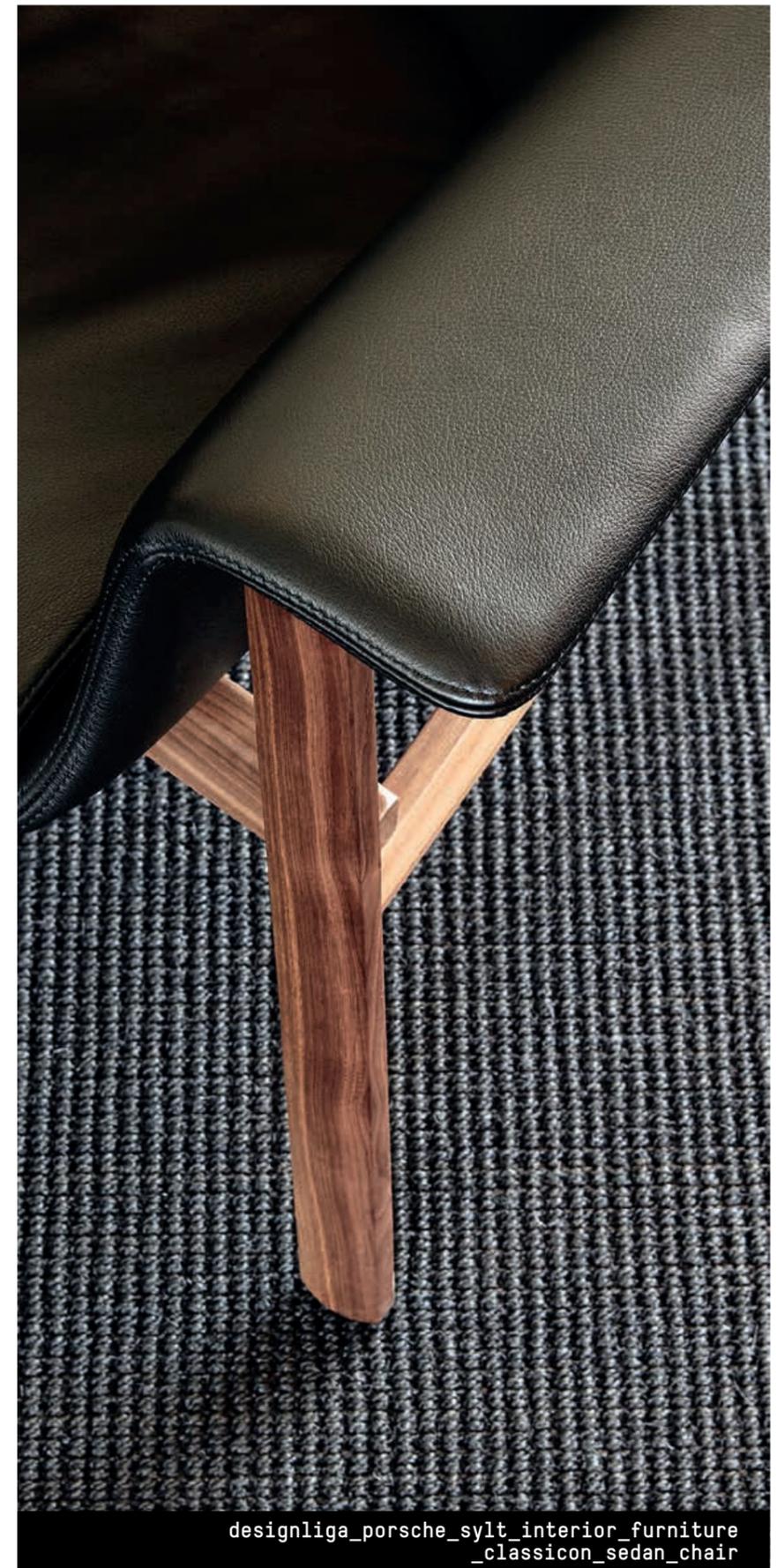
designliga\_porsche\_sylt\_siebtraeger\_machine\_Interior

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Interior Design: Detailaufnahme Cafébar.



designliga\_porsche\_sylt\_leder\_muster\_material\_schrank

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Möbelentwicklung. Detailaufnahme Musterschrank.



designliga\_porsche\_sylt\_interior\_furniture\_classicon\_sedan\_chair

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Interior Design: Detailaufnahme Sitzgruppe. Sessel Sedan von Classicon; Teppich von Ruckstuhl.



designliga\_porsche\_sylt\_leather\_sample\_product

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Retailkonzept: Detailaufnahme der Ledermuster im Materialschrank.



designliga\_porsche\_sylt\_light\_books\_cupboard\_Otl\_Aicher

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Möbelentwicklung: Detailaufnahme modulares, erweiterbares Möbelsystem mit integrierter Beleuchtung.



designliga\_porsche\_sylt\_VR\_screen

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Interior Design und Nutzungskonzept: Detailaufnahme großformatige, digitale Bilderrahmen flexibel einsetzbar als Monitore in Ausstellung und Fahrzeugkonfiguration.



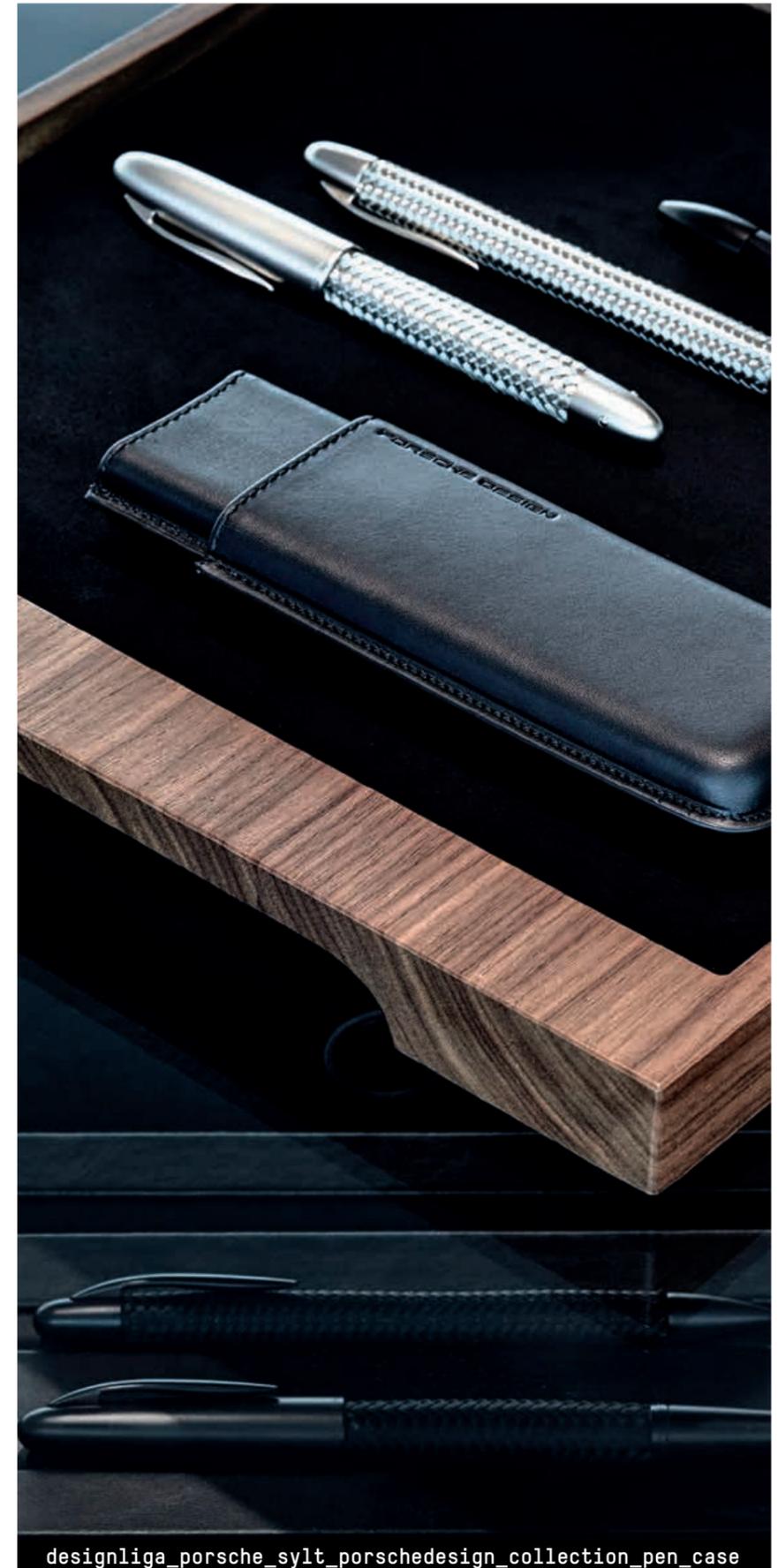
designliga\_porsche\_sylt\_carrerars2.7\_clay\_counter

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Nutzungs- und Ausstellungs-konzept: Fläche für variable Bespielung. Im Bild Leitexponat der ersten Ausstellung „Carrera RS 2.7 - Eine Designikone und ihre Zeitgenossen“.



designliga\_porsche\_sylt\_porschedesign\_chronograph\_time  
\_piece\_numberone

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Retailkonzept: Detailauf-nahme Porsche Design Chronograph.



designliga\_porsche\_sylt\_porschedesign\_collection\_pen\_case

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Möbelentwicklung: De-tailaufnahme Verkaufsmöbel. Porsche Design Schreibgeräte.



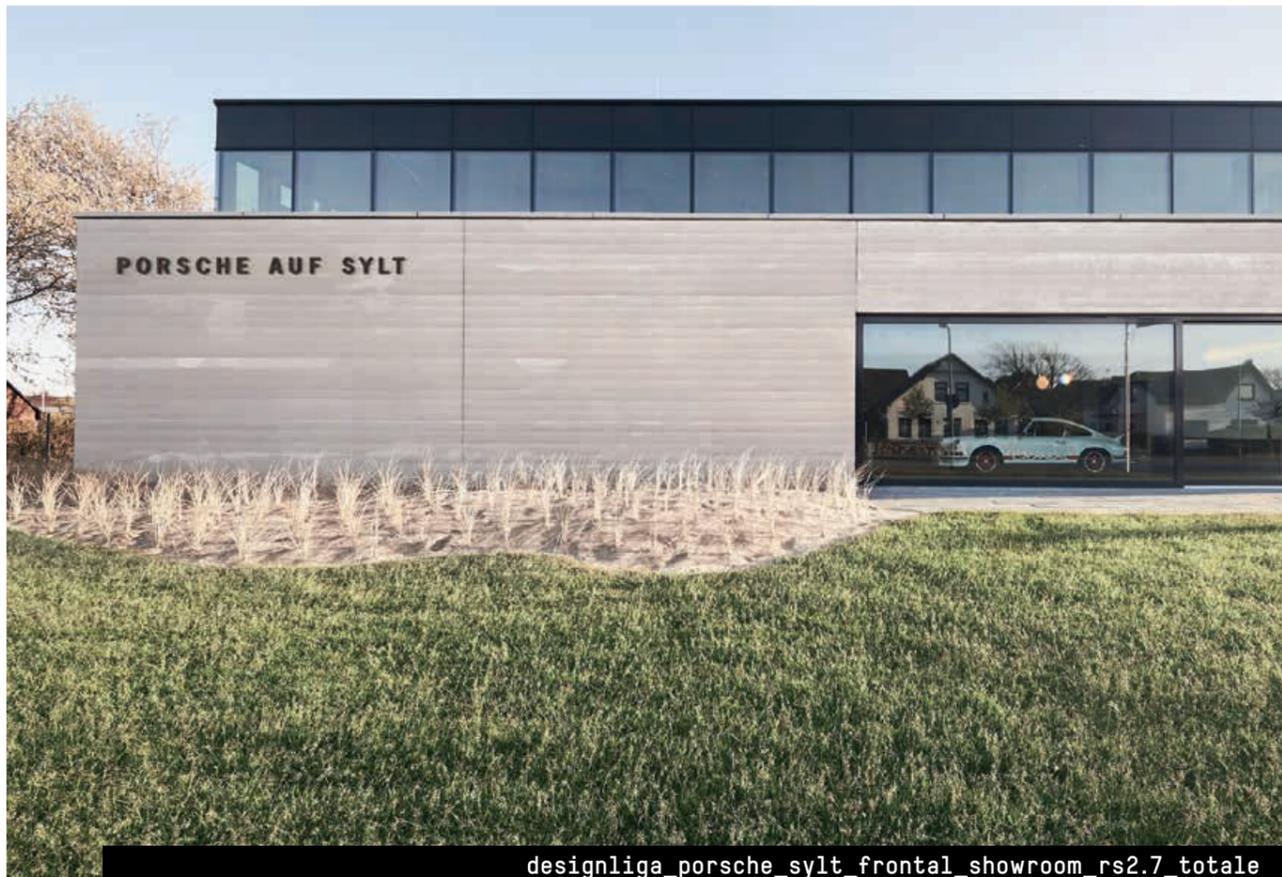
designliga\_porsche\_sylt\_licht\_glasvitrine\_holz\_material

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Möbelentwicklung: Modulares, erweiterbares Möbelsystem als Verkaufsvitrine sowie für Material- und Komponentenmuster.



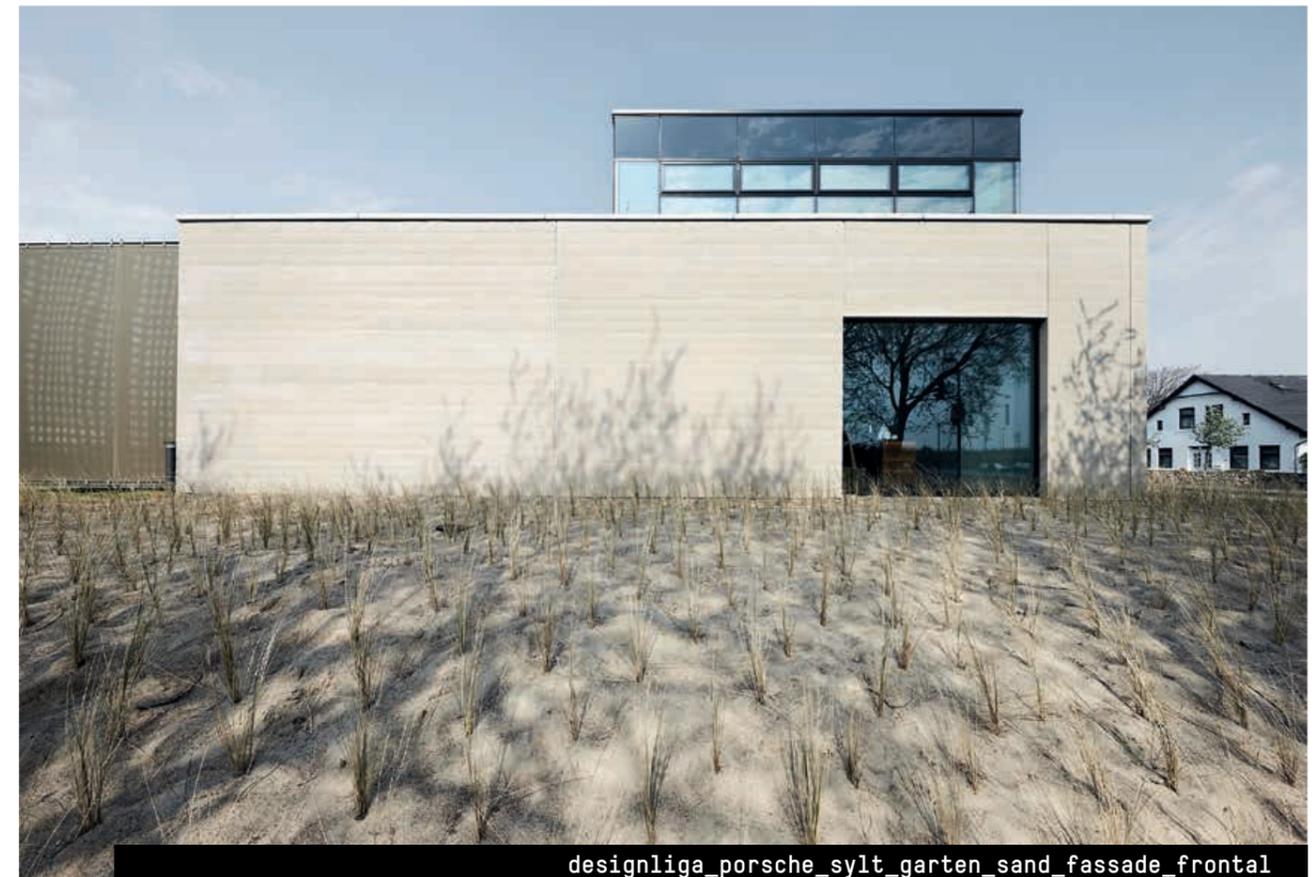
designliga\_porsche\_sylt\_totale\_clay\_modell\_empfang

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Interior Design und Möbelentwicklung. Im Blick: Empfangs- und Gastronomiebereich im Erdgeschoss, Verkaufsmöbel im Obergeschoss



designliga\_porsche\_sylt\_frontal\_showroom\_rs2.7\_totale

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Außenansicht. Fassadenbeschriftung und Ausstellungsfahrzeug. Gebäudearchitektur: DDJ Architekten Düsseldorf



designliga\_porsche\_sylt\_garten\_sand\_fassade\_frontal

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Außenansicht. Gebäudearchitektur: DDJ Architekten Düsseldorf



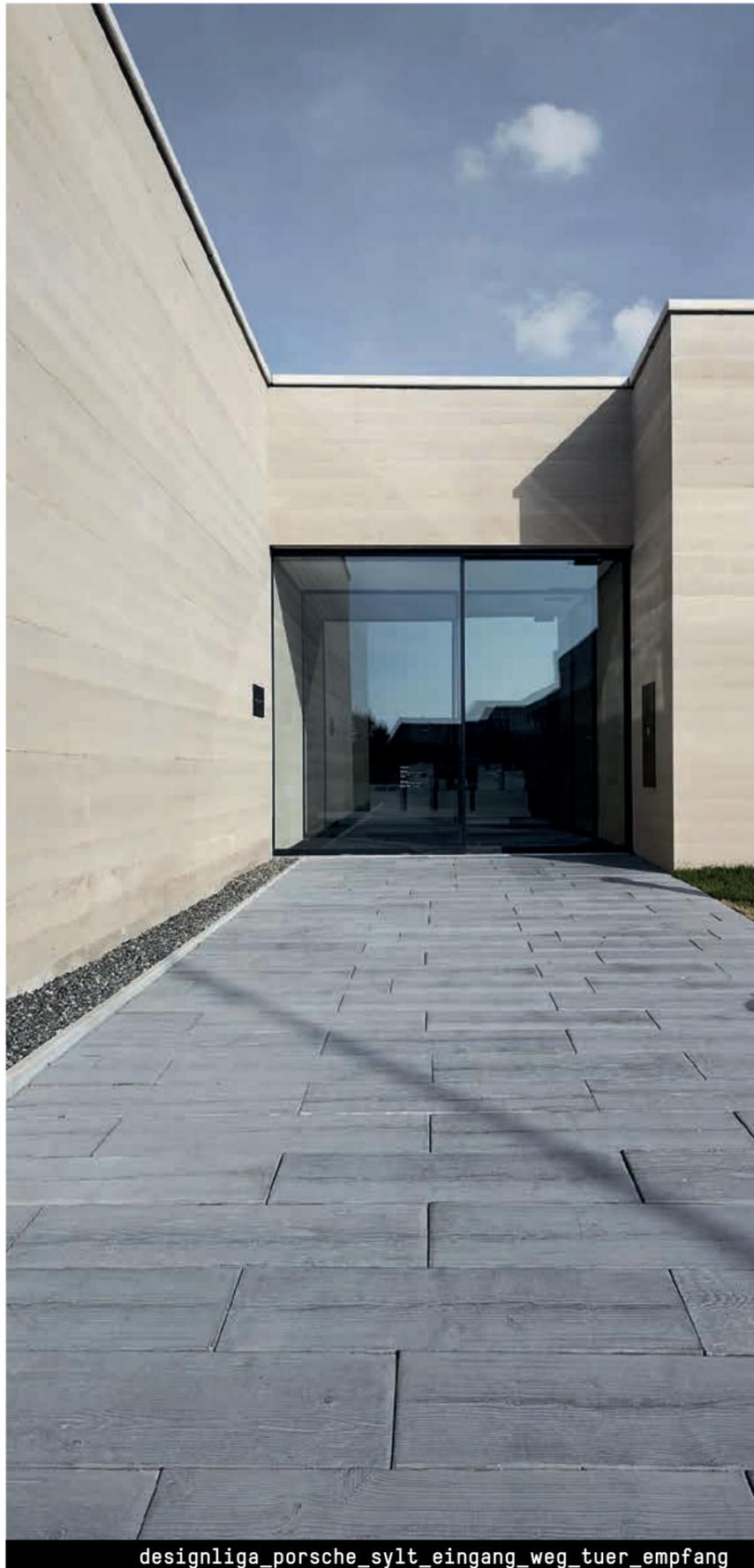
designliga\_porsche\_sylt\_architektur\_schilf\_landschaft\_gebauede

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Außenansicht. Gebäudearchitektur: DDJ Architekten Düsseldorf



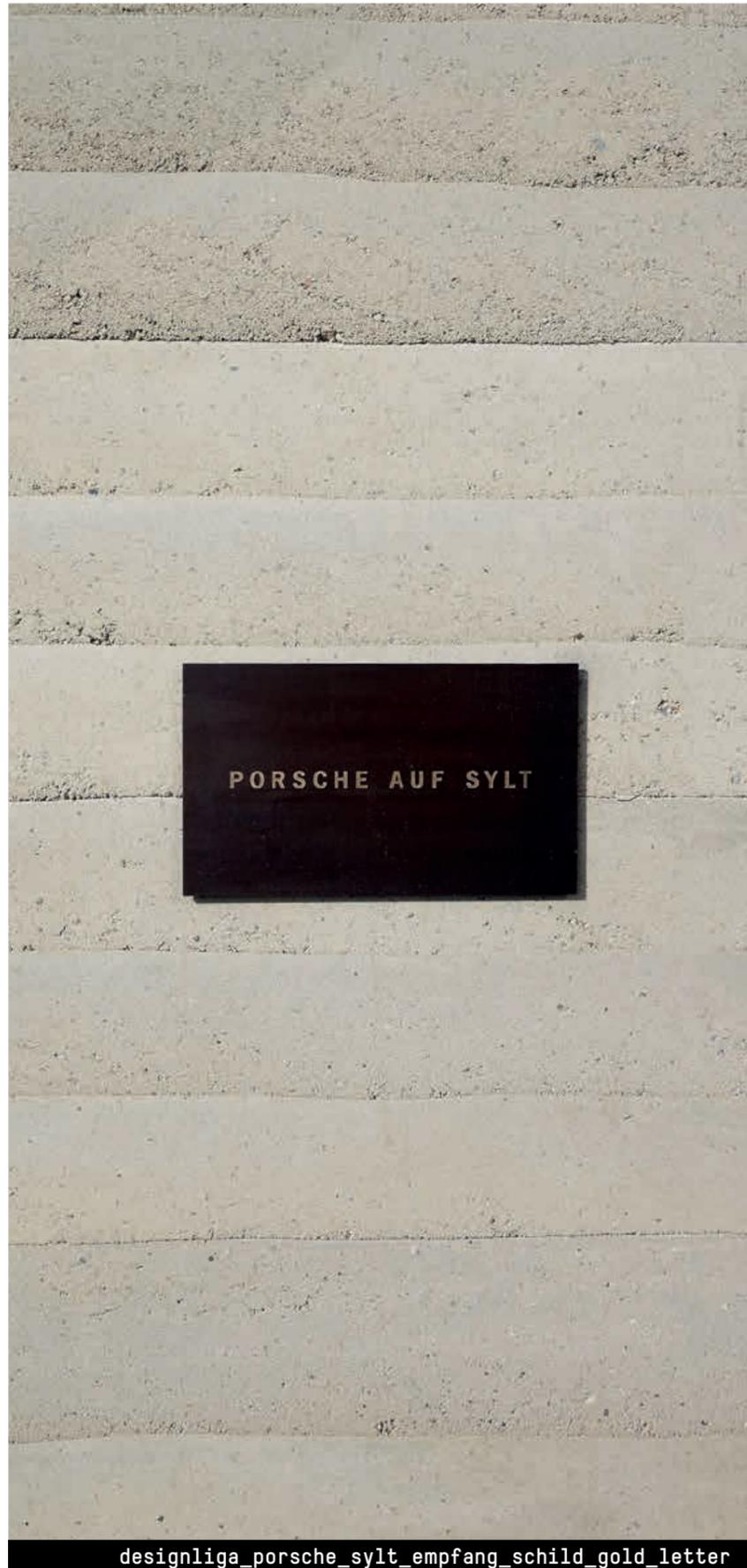
designliga\_porsche\_sylt\_gruen\_aussenbereich\_fenster\_perspektive

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Außenansicht. Gebäudearchitektur: DDJ Architekten Düsseldorf



designliga\_porsche\_sylt\_eingang\_weg\_tuer\_empfang

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Außenansicht, Eingangsbereich. Gebäudearchitektur: DDJ Architekten Düsseldorf



designliga\_porsche\_sylt\_empfang\_schild\_gold\_letter

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Außenansicht: Detail Corporate Design. Gebäudearchitektur: DDJ Architekten Düsseldorf



designliga\_porsche\_sylt\_outdoor\_area\_nordic\_brand\_logo

**Bildunterschrift:** Porsche auf Sylt – Außenansicht. Fassadenbeschriftung und Blick in Schauraum. Gebäudearchitektur: DDJ Architekten Düsseldorf



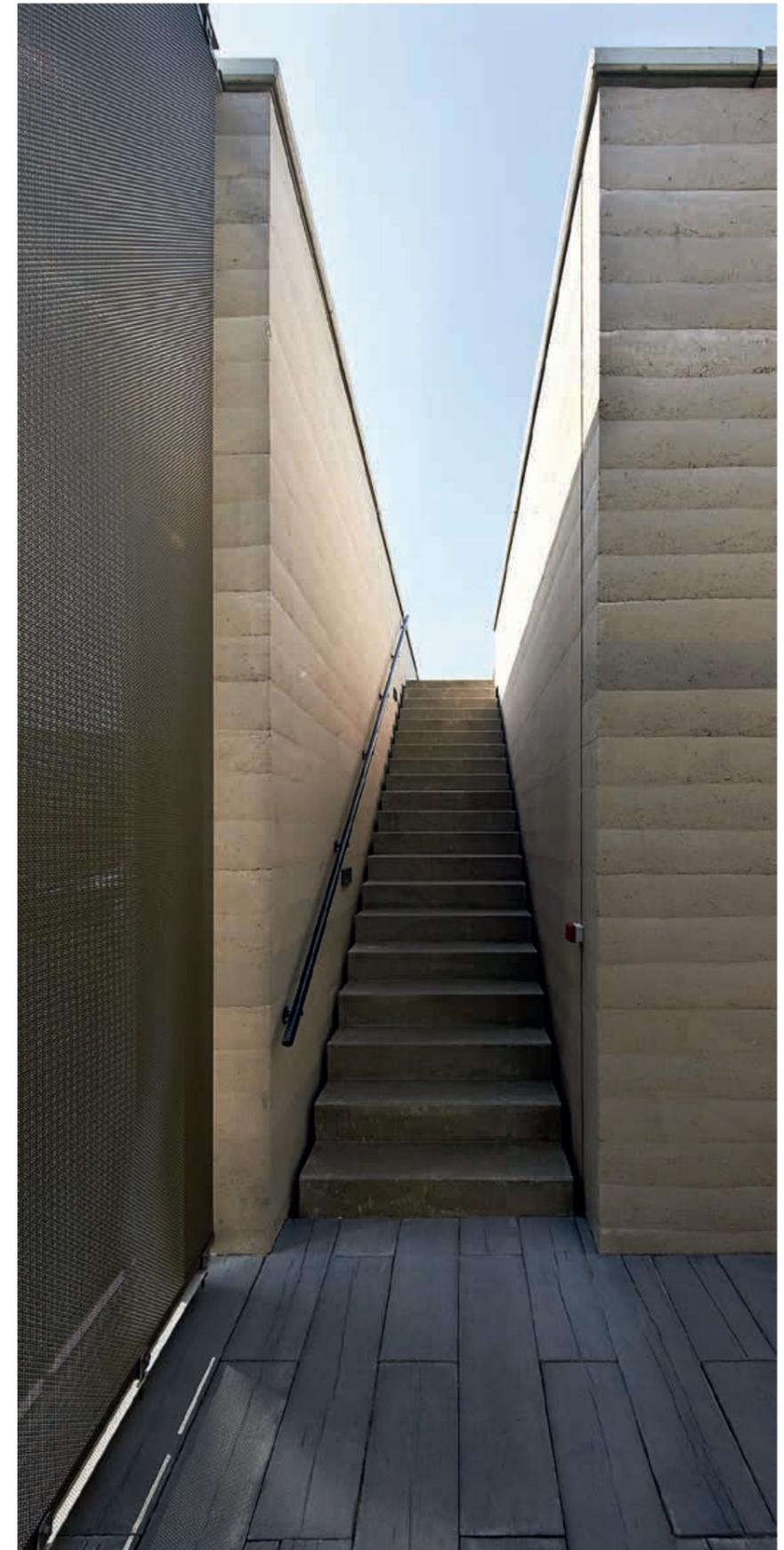
designliga\_porsche\_sylt\_land\_natural\_planting\_nordic

Porsche auf Sylt – Außenansicht. Gebäudearchitektur: DDJ Architekten Düsseldorf



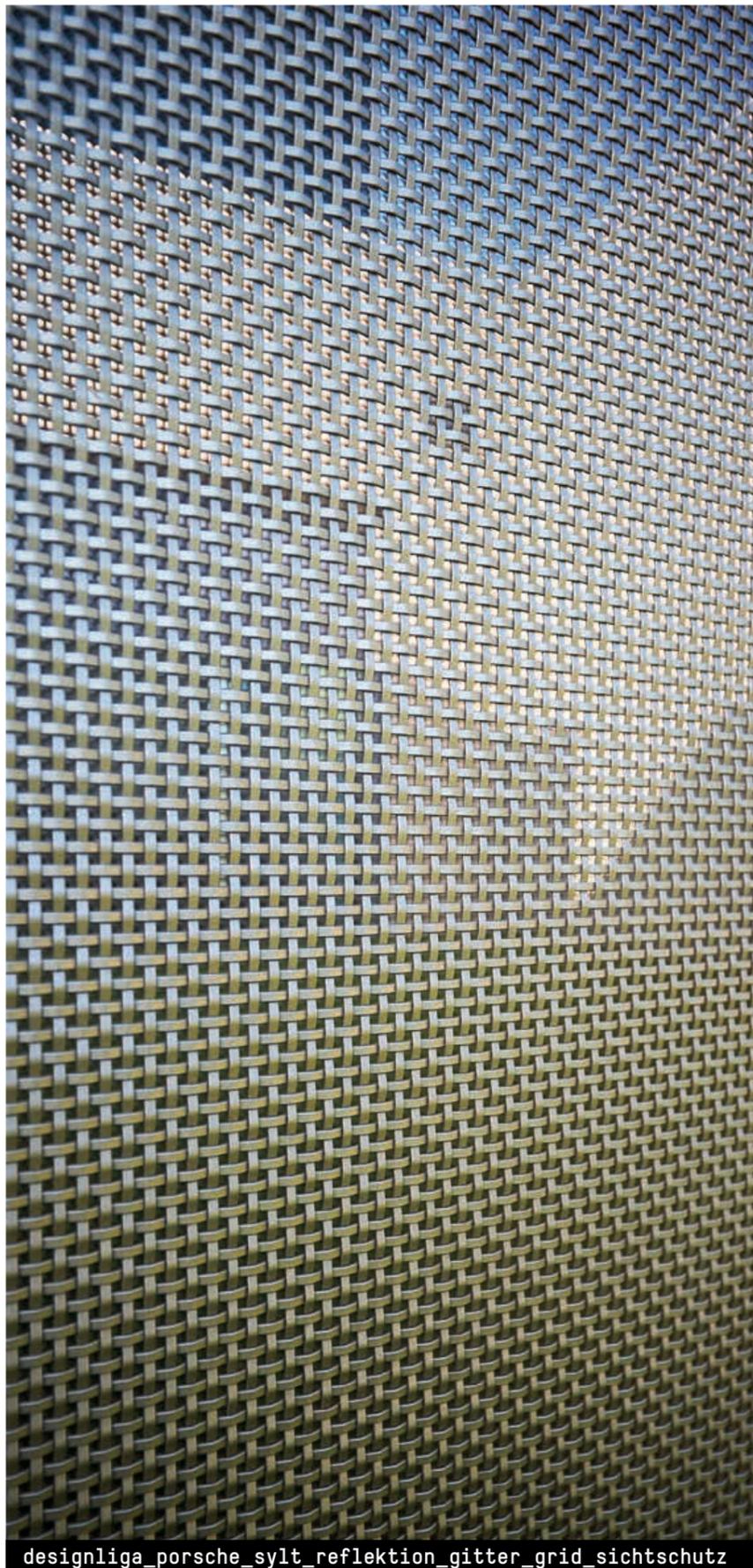
designliga\_porsche\_sylt\_stairs\_reflection\_outside\_seel\_rack

Porsche auf Sylt – Außenansicht, Patio. Gebäudearchitektur: DDJ Architekten Düsseldorf



designliga\_porsche\_sylt\_stairs\_terrace

Porsche auf Sylt – Außenansicht, Patio, Aufgang Terrasse. Gebäudearchitektur: DDJ Architekten Düsseldorf



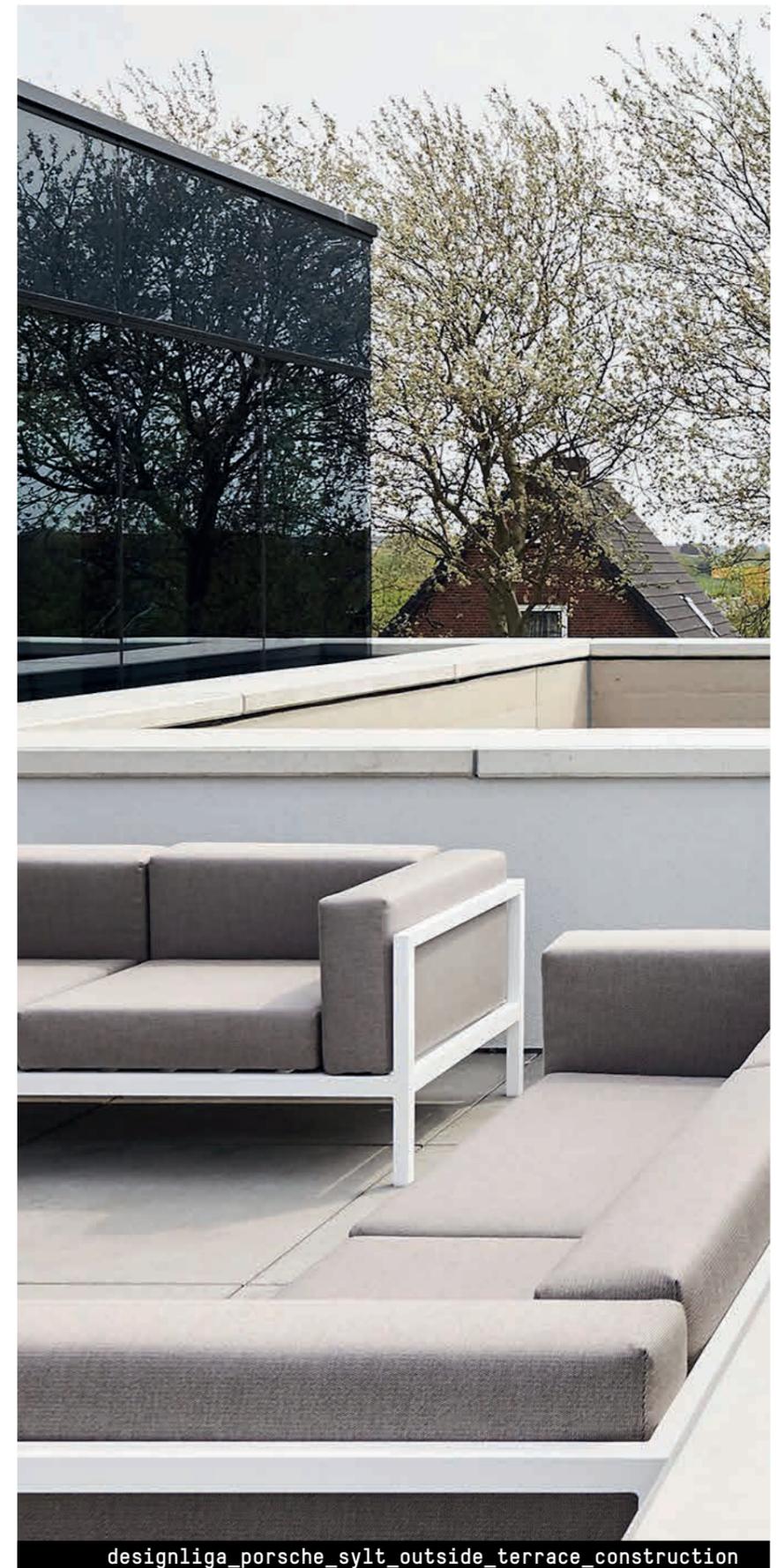
designliga\_porsche\_sylt\_reflektion\_gitter\_grid\_sichtschutz

Porsche auf Sylt – Außenansicht, Detail. Gebäudearchitektur:  
DDJ Architekten Düsseldorf



designliga\_porsche\_sylt\_sonnenterasse\_sitzgruppe\_aussenbereich

Porsche auf Sylt – Außenansicht Terrasse, Sitzgruppe. Gebäude-  
architektur: DDJ Architekten Düsseldorf



designliga\_porsche\_sylt\_outside\_terrace\_construction

Porsche auf Sylt – Außenansicht Terrasse, Sitzgruppe. Gebäude-  
architektur: DDJ Architekten Düsseldorf



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_einladung

**Bildunterschrift**

Porsche auf Sylt – Kommunikationsdesign: Einladung.



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_invitation

Bildunterschrift: Porsche auf Sylt – Kommunikationsdesign: Einladung.



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_corporate\_design

Bildunterschrift: Porsche auf Sylt – Kommunikationsdesign: Überblick zu Printmaßnahmen  
Ausstellungsbroschüre, Geschäftsausstattung, Einladungen, Imagebroschüre.



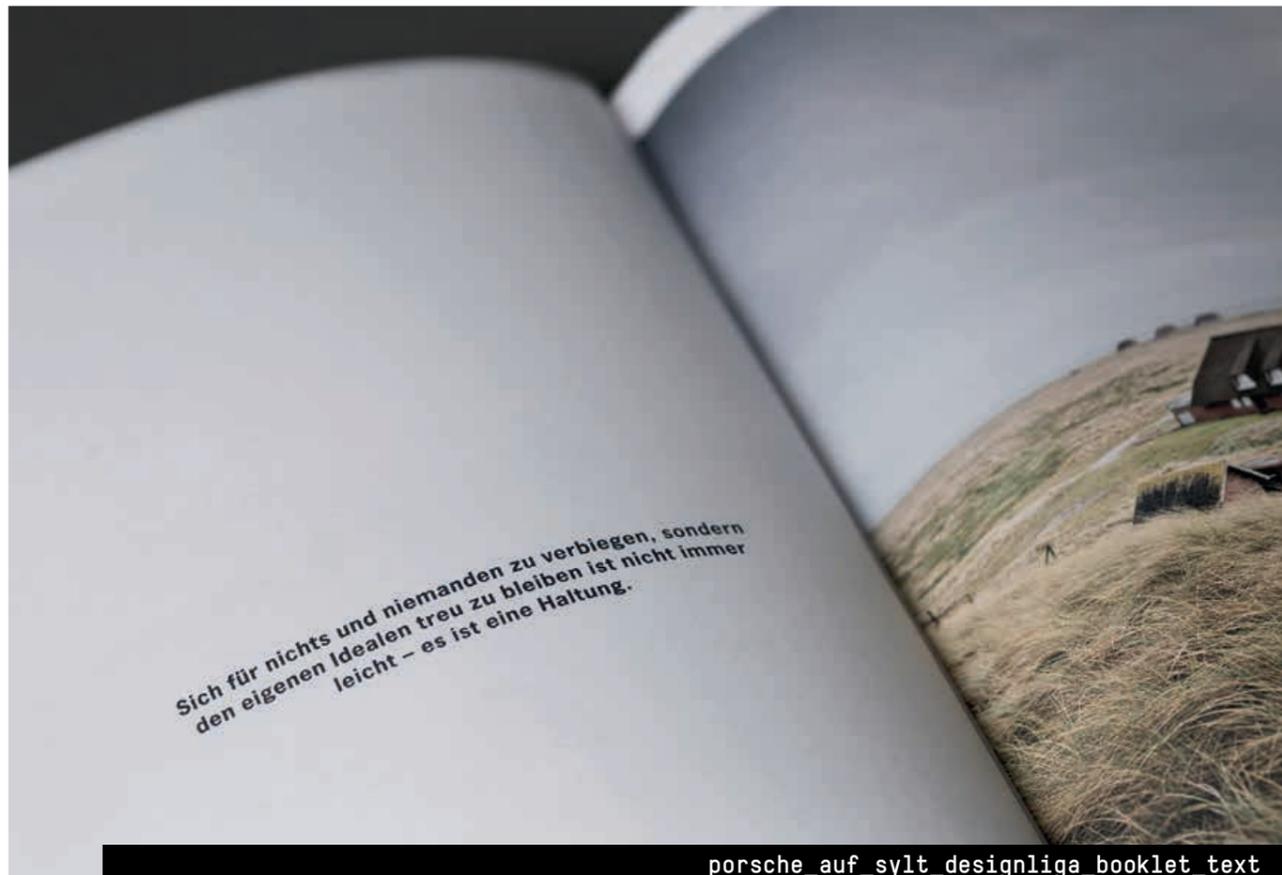
porsche\_auf\_sylt\_designliga\_ausstellung\_und\_broschuere

Bildunterschrift: Porsche auf Sylt – Kommunikationsdesign: Ausstellungs- und Imagebroschüre.



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_broschuerenstapel

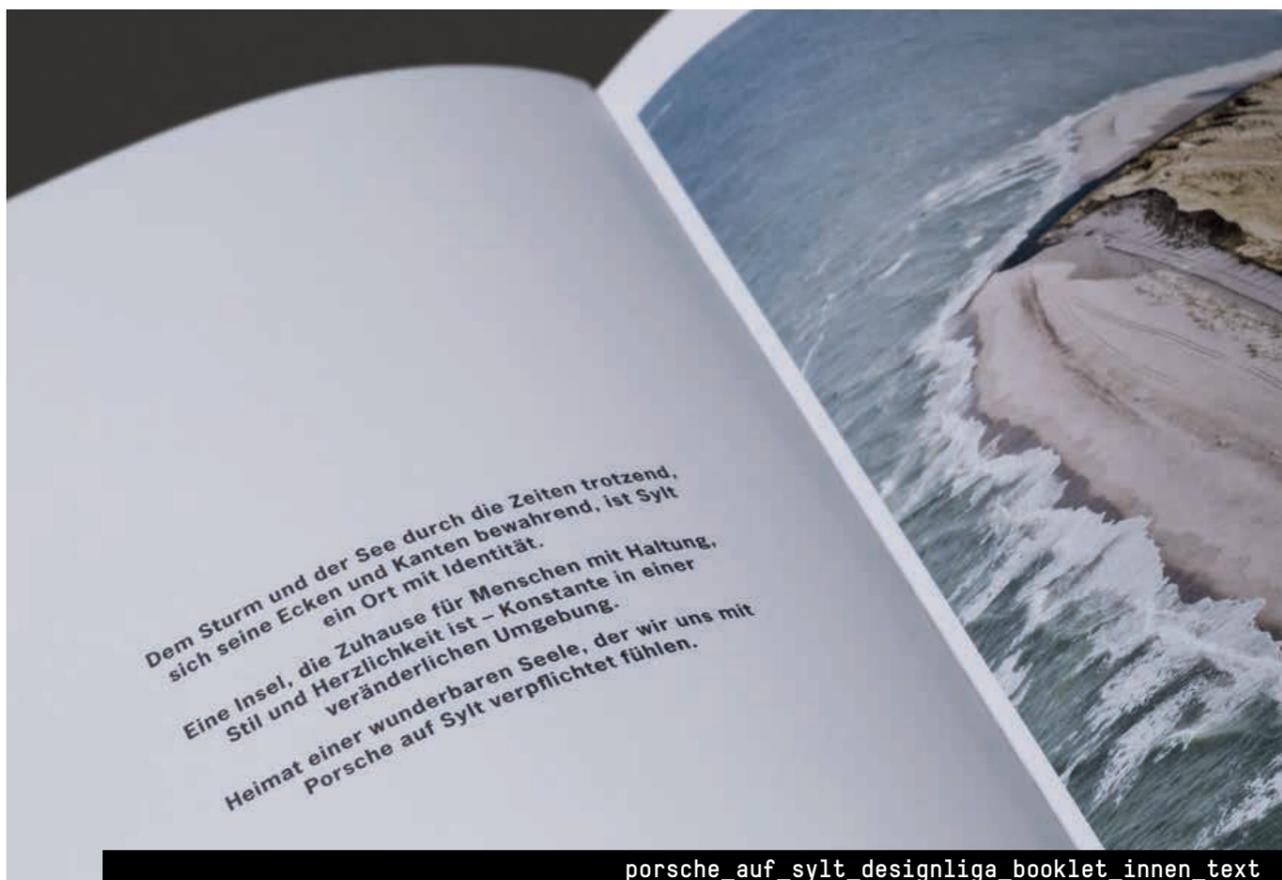
Bildunterschrift: Porsche auf Sylt – Kommunikationsdesign: Imagebroschüre.



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_booklet\_text



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_booklet\_layout



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_booklet\_innen\_text



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_booklet\_944\_turbo

#### Bildunterschriften

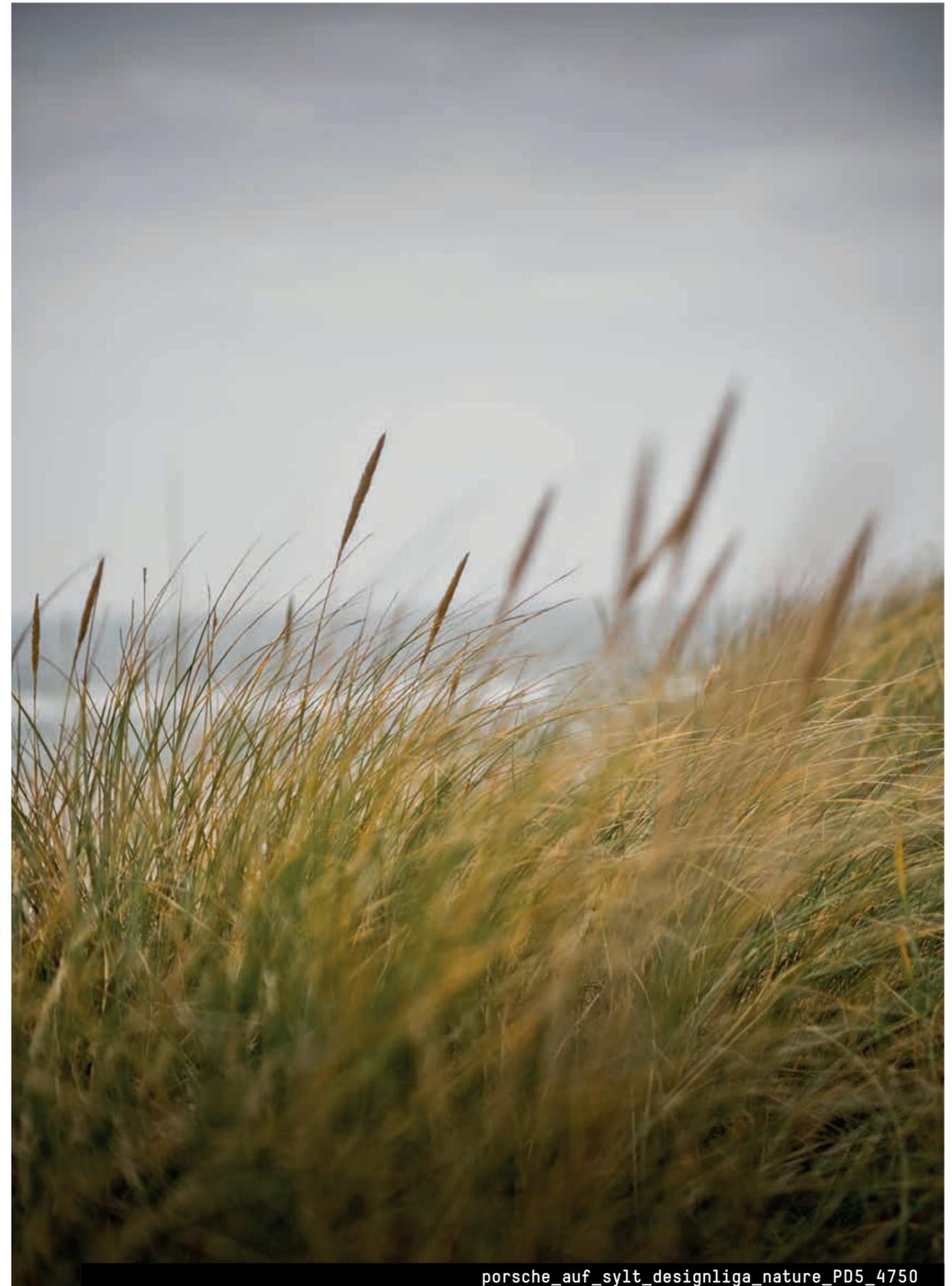
Porsche auf Sylt – Kommunikationsdesign: Detail Imagebroschüre, Innenseiten.



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_rotet\_kliff\_POR2357



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_steg\_POR2284



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_nature\_PD5\_4750

**Bildunterschriften**

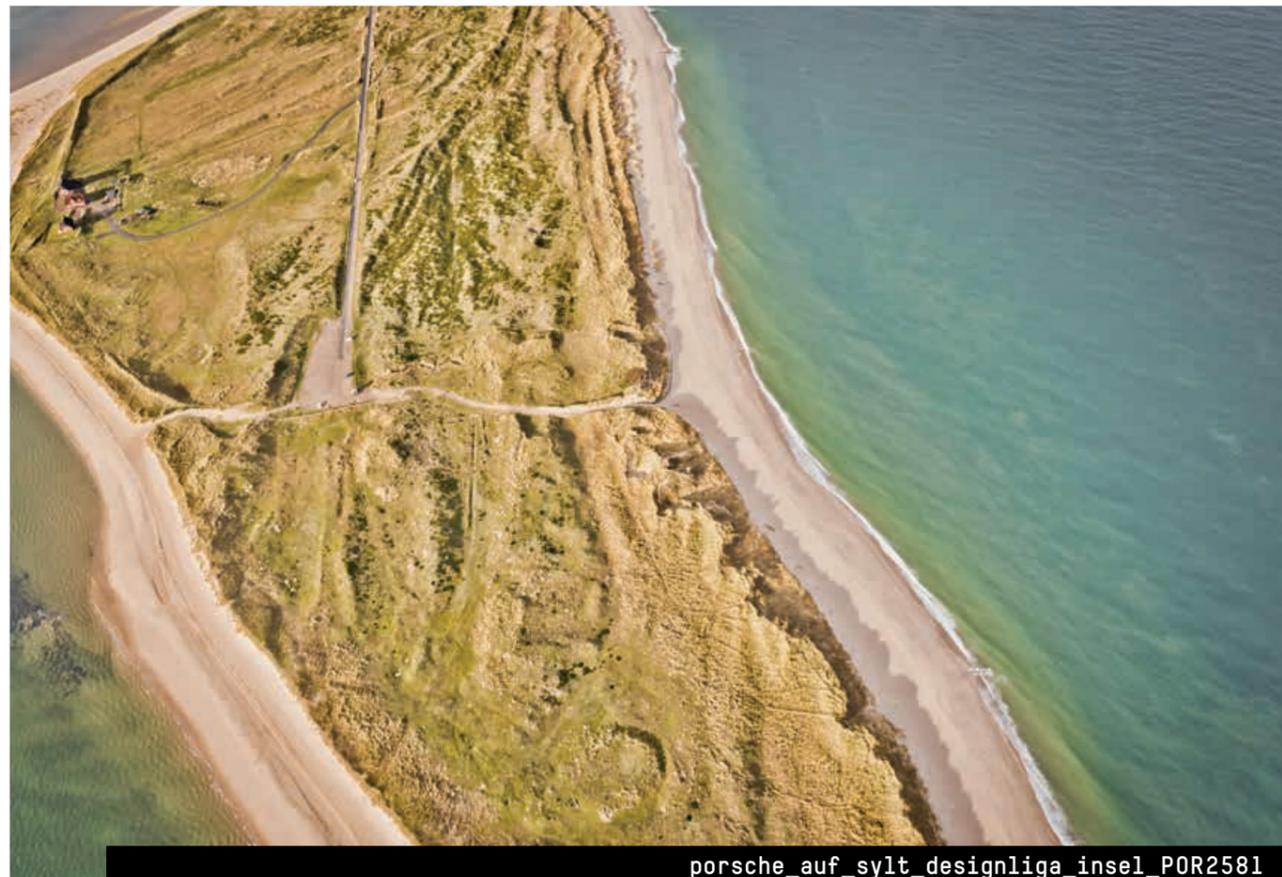
Porsche auf Sylt – Konzeption: Entwicklung der Bildwelt. Produktion in Zusammenarbeit mit Stefan Bogner, Fotograf und Herausgeber des Magazins Curves.



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_road\_POR1954



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_road\_POR2012



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_insel\_POR2581



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_airplane\_POR2259

#### Bildunterschriften

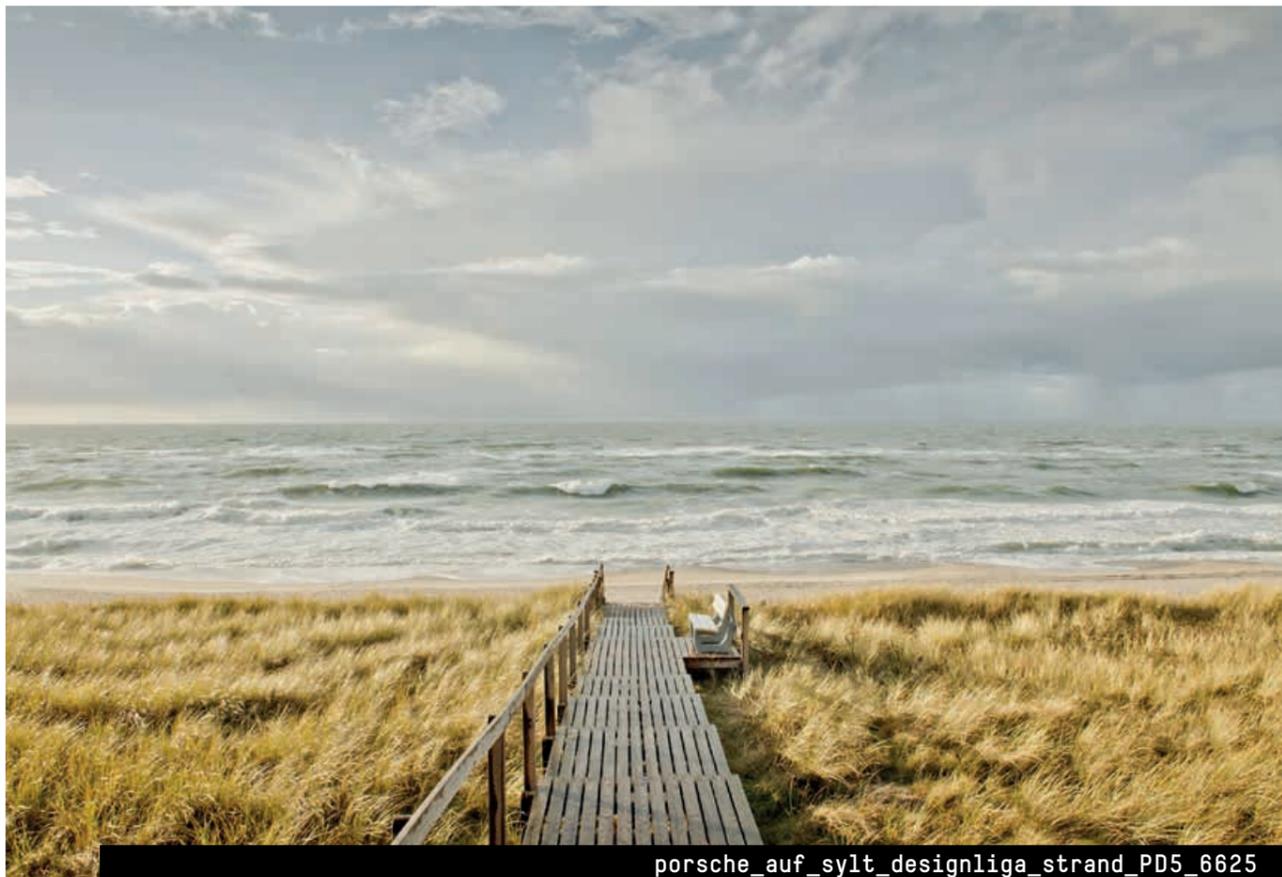
Porsche auf Sylt – Konzeption: Entwicklung der Bildwelt. Produktion in Zusammenarbeit mit Stefan Bogner, Fotograf und Herausgeber des Magazins Curves.



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_nature\_POR2132



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_911\_targa\_PD5\_4947



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_strand\_PD5\_6625



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_911\_targa\_PD5\_5632

**Bildunterschriften**

Porsche auf Sylt – Konzeption: Entwicklung der Bildwelt. Produktion in Zusammenarbeit mit Stefan Bogner, Fotograf und Herausgeber des Magazins Curves.



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_911\_turbo\_POR1932



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_911\_turbo\_POR1935



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_911\_turbo\_PD5\_5030

#### Bildunterschriften

Porsche auf Sylt – Konzeption: Entwicklung der Bildwelt. Produktion in Zusammenarbeit mit Stefan Bogner, Fotograf und Herausgeber des Magazins Curves.



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_beach\_PD5\_5134



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_924\_turbo\_PD5\_5152



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_924\_turbo\_PD5\_4978



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_924\_turbo\_PD5\_5009

**Bildunterschriften**

Porsche auf Sylt – Konzeption: Entwicklung der Bildwelt. Produktion in Zusammenarbeit mit Stefan Bogner, Fotograf und Herausgeber des Magazins Curves.



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_911\_targa\_PD5\_5855



porsche\_auf\_sylt\_designliga\_718\_cayman\_s\_POR2461

**Bildunterschrift**

Porsche auf Sylt – Konzeption: Entwicklung der Bildwelt. Produktion in Zusammenarbeit mit Stefan Bogner, Fotograf und Herausgeber des Magazins Curves.



designliga\_porsche\_sylt\_mirko\_riekers

**Bildunterschrift**

Porsche auf Sylt – Standortleitung: Mirko Riekers.

### **Ansprechpartner Presse:**

**Sarah Olbrich**

T +49 (0)89 624 219 41

presse@designliga.com

www.designliga.com

### **Download Link**

Das Material dieser Vorschau steht auf dem FTP Server als .zip-Datei zum Download bereit.

**[http://transfer.designliga.com/press/presskit\\_porsche\\_sylt.zip](http://transfer.designliga.com/press/presskit_porsche_sylt.zip)**

Fotocredits:

**Designliga**

Büro für Visuelle Kommunikation

und Interior Design

This Döhring/Stanojcic GbR document is intended for the addressee and/or client only. It remains the property of Döhring/Stanojcic GbR until an explicit transfer of the rights of use. Any adaptation, utilisation, copying and/or distribution of this document for commercial purposes is possible only with the permission of Döhring/Stanojcic GbR.

**DESIGNLIGA**  
Büro für Visuelle Kommunikation  
und Interior Design

Hans-Preißinger-Straße 8  
— *Halle A*  
81379 München

**Sasa Stanojcic**  
T +49 (0)89 624 219 40  
[stanojcic@designliga.com](mailto:stanojcic@designliga.com)  
[www.designliga.com](http://www.designliga.com)